GRUPO PEÑAFLOR
LEADING ARGENTINE WINERIES

Reporte de Sustentabilidad

Sustainability Report

2024

Estamos transformando el negocio ... / *We are in business to transform ...*





Estamos en el negocio de transformar la vid en vino, la experiencia en pasión, los momentos en celebración, la innovación en crecimiento y la tradición en impacto.

We are in business to transform vines into wines, expertise into passion, moments into celebration, innovation into growth, and tradition into impact.

Carta del CEO / *Letter from the CEO*

Solo haciendo las cosas bien nos convertiremos en una de las cinco compañías vitivinícolas mas importantes del mundo.

Only by doing things right will we become one of the top five wine companies in the world.

En Grupo Peñaflor reafirmamos nuestra ambición empresarial: "Convertirnos en una de las cinco compañías vitivinícolas más importantes del mundo". Durante 2024 hemos dado pasos firmes en esa dirección, consolidando nuestra visión de largo plazo y enfrentando con decisión los desafíos globales que atraviesa la vitivinicultura.

Este año fortalecimos nuestro Plan de Sustentabilidad, que continúa guiando el desarrollo del negocio y refleja nuestro compromiso con un modelo de gestión de triple impacto. Presentamos en este Reporte de Sustentabilidad los avances alcanzados en materia de innovación, eficiencia y alianzas estratégicas, con foco en generar valor económico, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo de nuestras comunidades.

El Plan, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, se ha consolidado como una herramienta de gestión transversal, adoptada por todas las áreas de la compañía y respaldada por la Dirección. En 2024 profundizamos el trabajo en eficiencia hídrica y energética, avanzamos en proyectos de economía circular, fortalecimos la medición de nuestra huella de carbono y expandimos las certificaciones en viticultura sostenible.

Nada de esto hubiera sido posible sin la colaboración estrecha con nuestros grupos de interés. Empleados, viticultores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades, sindicatos, medios y organizaciones de la sociedad civil han sido parte activa de este proceso, aportando su mirada y acompañando cada etapa del camino.

En Grupo Peñaflor estamos convencidos de que hacer las cosas bien es el único camino posible. Esto implica poner en primer lugar la seguridad y el bienestar de nuestra gente, la excelencia de nuestros productos, la preservación de los recursos naturales y la experiencia única de quienes eligen nuestros vinos.

Con la mirada puesta en el futuro, seguimos diseñando los viñedos y las bodegas del mañana, con prácticas resilientes e innovadoras que nos permitirán cumplir con nuestro propósito: ser líderes globales en la producción de vinos responsables y de excelencia

Gracias!
Gustavo Sampayo

At Grupo Peñaflor, we reaffirm our business ambition: "To become one of the five leading wine companies in the world." In 2024, we have taken firm steps in that direction, consolidating our long-term vision and addressing with determination the global challenges facing the wine industry.

This year, we have strengthened our Sustainability Plan, which continues to guide our business development and reflects our commitment to a triple-impact management model. In this Sustainability Report, we present the progress achieved in innovation, efficiency, and strategic partnerships, with a strong focus on creating economic value, protecting the environment, and fostering the development of our communities.

Aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), our Plan has become a cross-company management tool, embraced by all areas of the organization and supported by the Executive Board. In 2024, we deepened our work in water and energy efficiency, advanced circular economy initiatives, expanded the measurement of our carbon footprint, and strengthened sustainable viticulture certifications.

None of this would have been possible without the close collaboration of our stakeholders. Employees, grape growers, customers, suppliers, communities, authorities, trade unions, media, and civil society organizations have played an active role, contributing their perspective and supporting each step of the journey.

At Grupo Peñaflor, we are convinced that doing things the right way is the only way forward. This means prioritizing the safety and well-being of our people, the excellence of our products, the preservation of natural resources, and the unique experience of our consumers.

With our eyes on the future, we continue to design the vineyards and wineries of tomorrow, with resilient and innovative practices that will enable us to fulfill our purpose: to be a global leader in the production of responsible and outstanding wines

Thank you!
Gustavo Sampayo

Indice / *Index*

1 Nuestra Compañía
About us

Construyendo un legado de sustentabilidad / *Creating a Sustainability Legacy*
Visión estratégica y Propósito / *Strategic Vision & Purpose*
Visión, propósito y valores / *Vision, Purpose and values*
Cadena de suministro / *Supply Chain*
Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*
Alianzas estratégicas / *Strategic Alliances*
Gobernanza / *Governance*
Cumplimiento normativo / *Compliance with standards*
Certificaciones / *Certifications*

2 Estrategia de Sustentabilidad
Sustainability Strategy

360 Strategy / *360 Strategy*
Análisis de temas materiales / *Material Issues Analysis*
Nuestros temas materiales / *Our Material Topics*

3 Cambio Climático
Climate Change

Eficiencia energética / *Energy Efficiency*
Sistema de producción sostenible / *Sustainable Production System*
Eficiencia hídrica/ *Water Efficiency*
Economía circular / *Circular Economy*

4 Derechos Humanos y Bienestar en la Cadena de Valor
Human Rights and Well-being Across the Value Chain

Fundación Bemberg / *Bemberg Fundation*
Trabajo justo / *Fair work*
Bienestar infantil / *Child welfare*
Marketing responsable / *Responsible marketing*

5 Producción Responsable y Consumo Seguro
Responsible Production and Safe Consumption

Calidad e inocuidad alimentaria / *Food Quality and Safety*
Trazabilidad en la cadena de suministro / *Traceability in the Supply Chain*

6 Iniciativa de Reporte Global
Global Reporting Initiative

Notas metodológicas / *Methodological Notes*
Índice GRI / *GRI Index*



Nuestra Compañía
About us

Construyendo un legado de sustentabilidad / *Creating a Sustainability Legacy*

Historia y evolución / *Business history and evolution*

2010

Fase fundacional
Founding stage

Una compañía de bebidas completa

A full beverage company

La familia participa de manera activa en la definición estratégica de nuestras bodegas y sostiene un compromiso histórico con nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos.

The family actively participates in the strategic direction of our wineries and upholds a longstanding commitment to our employees, the communities where we operate, and the protection of the environment.

2014

Crecimiento e internacionalización
Growth and internationalization

Objetivo: Convertirse en uno de los cinco principales bodegas a nivel mundial

Target: To become one of the top five wineries in the world

La compañía desarrolló un ambicioso plan estratégico de viñedos con el objetivo de posicionarse entre los cinco principales actores en ingresos a nivel mundial dentro de la industria vitivinícola. Este plan contempla el desarrollo de viñedos Premium distribuidos a lo largo de las principales regiones productoras de vino de Argentina: Mendoza, San Juan, Salta, Catamarca, Buenos Aires y Patagonia.

The company developed an ambitious vineyards strategic plan to position itself as one of the Top-5 players in revenues worldwide within the wine industry. That includes the development of Premium vineyards distributed throughout the main Argentine wine regions: Mendoza, San Juan, Salta, Catamarca, Buenos Aires and Patagonia.

2019

Desarrollo del análisis de materialidad y definición de los temas materiales conforme a los Estándares GRI /

Development of Materiality and definition of material topics in accordance with the GRI Standards

Comienzo de nuestra trayectoria hacia un cambio sostenible en la industria vitivinícola.

Beginning of our journey towards sustainable change in the wine industry.

2023

Forjar una producción sostenible
Shaping sustainable production

Protocolos y Certificaciones de Sustentabilidad/

Sustainability Protocol & Certificatios.

El Protocolo de Sostenibilidad de BDA, junto con certificaciones como la ISO 14001, se implementa y certifica en nuestro sistema productivo.

The BDA Sustainability Protocol, along with certification such as ISO 14001 are implemented and certified within our production system.

BODEGAS DE ARGENTINA AC

2024

Primer reporte de sustentabilidad publico/

First public sustainability report

SCAN HERE

Visión estrategica / *Strategic Vision*

Compañía vitivinícola líder en Argentina / *Wine leading company in Argentina*

La compañía desarrolló un ambicioso plan estratégico de viñedos y bodegas con el objetivo de posicionarse entre los cinco principales actores a nivel mundial en ingresos dentro de la industria vitivinícola. Este plan contempla el desarrollo de viñedos y bodegas premium en las principales regiones productoras de vino de Argentina: Mendoza, San Juan, Salta, Catamarca, Buenos Aires y Patagonia.

The company developed an ambitious strategic plan for its vineyards and wineries to position itself among the Top-5 global players in revenue within the wine industry. This plan includes the development of premium vineyards and wineries across Argentina's main wine regions: Mendoza, San Juan, Salta, Catamarca, Buenos Aires, and Patagonia.





Propósito / *Purpose*

Compañía vitivinícola líder en Argentina / *Wine leading company in Argentina*

Estamos en este negocio para transformar viñas en vinos, conocimiento en pasión, momentos en celebraciones, innovación en crecimiento y tradición en impacto.

We are in business to transform vines into wines, expertise into passion, moments into celebrations, innovation into growth and tradition into impact.



Nuestro Valor / *Our Value*

Compañía vitivinícola líder en Argentina / *Wine leading company in Argentina*

Como organización, valoramos las relaciones profundas y duraderas. Orientamos nuestros esfuerzos a crecer a lo largo de toda nuestra cadena de valor, manteniendo una conducta transparente, ética y responsable con nuestros colaboradores, proveedores, clientes y consumidores.

As an organization, we value deep and long-lasting relations. We target our efforts at growing throughout our whole value chain, sticking to a transparent, ethical and responsible behavior with our employees, suppliers, clients and consumers.



Nuestros valores culturales / *Our Cultural Values*

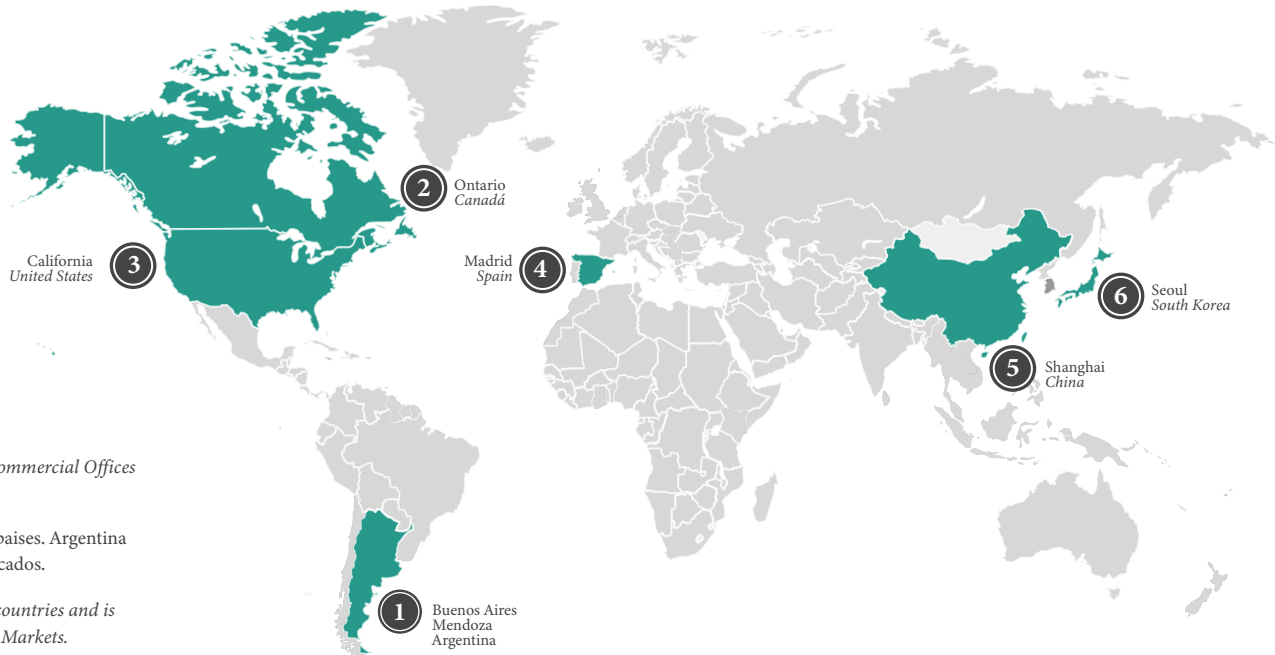
Compañía vitivinícola líder en Argentina / *Wine leading company in Argentina*





Historia y Evolución / *History & evolution*

Mercados y oficinas comerciales / *Markets and Commercial Offices*



06 Oficinas Coimerciales / *Commercial Offices*
82 Mercados / *Markets*

Grupo Peñaflor exporta a 89 paises. Argentina es el #1 exportando a 40 mercados.

Grupo Peñaflor exports to 89 countries and is Argentinian #1 exporter in 40 Markets.

Historia y Evolución / *History & evolution*

Grupo Peñaflor gestiona 2793 hectáreas productivas propias de viñedos / *Grupo Peñaflor manages 2793 productive own hectares of vineyards*

1 / Mendoza

1462 Ha.

15 Viñedos / *Vineyards*

03 Bodegas / *Wineries:*
Trapiche, Navarro
Correas y Mascota



2 / San Juan

1160 Ha.

08 Viñedos / *Vineyards*

01 Bodegas / *Wineries:*
Finca Las Moras

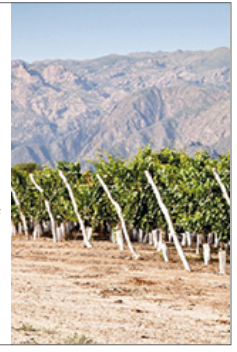


3 / Salta

498 Ha.

03 Viñedos / *Vineyards*

03 Bodegas / *Wineries:*
El Esteco



4 / Catamarca

260 Ha.

01 Viñedos / *Vineyards*

01 Bodegas / *Wineries:*
Chañar Punco
El Esteco



5 / Neuquén

105 Ha.

01 Viñedos / *Vineyards*

03 Bodegas / *Wineries:*
Patagonia



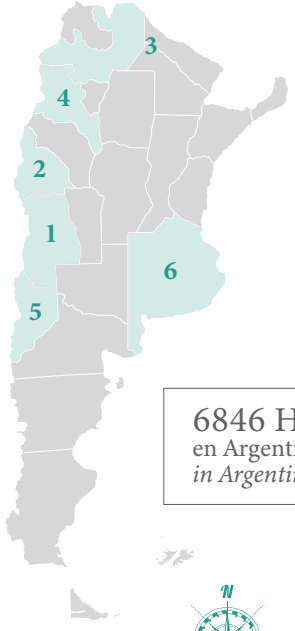
6 / Buenos Aires

32,5 Ha.

02 Viñedos / *Vineyards*

01 Bodegas / *Wineries:*
Trapiche,
Costa & Pampa

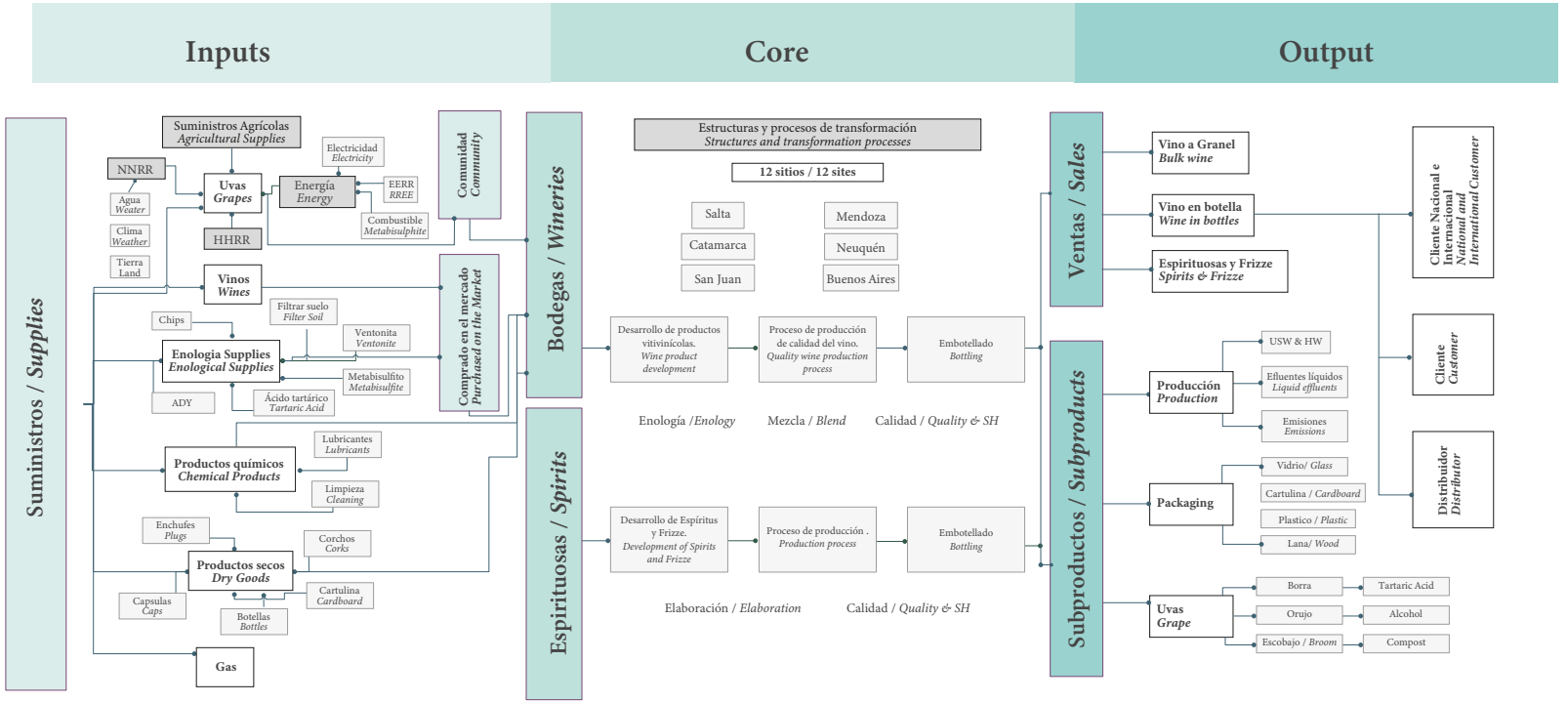




6846 Ha.
en Argentina
in Argentina

Cadena de Valor de Grupo Peñaflor / *Grupo Peñaflor Supply Chain*

Una cadena de suministro integrada y transversal, que combina la gestión de la cadena de suministro con la adquisición global. / *An integrated and cross-cutting supply chain that combines supply chain management with global sourcing*



Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Bodega Trapiche / *Trapiche Winery*

TRAPICHE
ARGENTINA

Fundada en 1883 en Mendoza, Argentina, Trapiche combina más de 140 años de tradición con una audaz innovación. Reconocida entre las 50 marcas de vino más admiradas del mundo y una de las 3 principales bodegas de Argentina, Trapiche sigue firme en su objetivo de convertirse en la bodega más admirada del mundo.

Vision: Ser la bodega Argentina mas admirada del mundo.

Founded in 1883 in Mendoza, Argentina, Trapiche blends over 140 years of tradition with bold innovation. Recognized among the Top 50 Most Admired Wine Brands worldwide and one of Argentina's Top 3 wineries, Trapiche has remained steadf ast in its pursuit to become the world's most admired winery.

Vision: To become the most admired Argentinian Winery of the world.





Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Bodega Trapiche / *Trapiche Winery*

TESORO

OUR TREASURE FROM HIGH ALTITUDE VINEYARDS

Entre más de 1.500 vinos provenientes de 30 países, Trapiche Tesoro Malbec 2022 — elaborado por la principal bodega argentina en producción y exportación de vinos — fue galardonado con medalla de oro y 93 puntos en el prestigioso concurso Sommelier's Choice Awards. Además, recibió el reconocimiento como Vino del Año por varietal y Mejor Vino de Argentina.

Among over 1,500 wines from 30 countries, Trapiche Tesoro Malbec 2022 — crafted by Argentina's leading wine producer and exporter — earned a Gold Medal with 93 points at the prestigious Sommelier's Choice Awards. It was also named Varietal Wine of the Year and recognized as Argentina's Best Wine.




MALBEC


TRAPICHE
COSTA&PAMPA
CHARDONNAY 2014


ISCAY


TRAPICHE
MEDALLA
MALBEC
2022


TRAPICHE
GRAN MEDALLA
CABERNET SAUVIGNON
2014


TRAPICHE
RESERVA
MALBEC
2022


ALARIS
DULCE COSECHA
DULCE NATURAL
TRAPICHE
Chenin
2020
TRAPICHE
VINEYARDS
MALBEC
ARGENTINA
TRAPICHE
ARGENTINA
TESORO
MALBEC
ICO VALLEY
MENDOZA - ARGENTINA
TRAPICHE
OAK CASK
SELECTED VINEYARDS
MALBEC
TRAPICHE
MEDALLA
MALBEC
TRAPICHE
TERROIR SERIES
MALBEC
TRAPICHE
ISCAY
MALBEC &
CABERNET FRANC

Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Bodega El Esteco / *El Esteco Winery*

VALLES CALCHAQUÍES

EL ESTECO

Ubicada a más de 2.000 metros de altura en los imponentes Valles Calchaquíes, esta bodega emblemática es el ícono de la región vitivinícola del norte argentino. Como líder en Cafayate, busca ser la máxima expresión de los viñedos de altura.

Vision: Convertirse en el referente de viños de altura.

Su portfolio incluye vinos como el blend regional Blend de Extremos, Estate Bottled Malbec, Old Vines, Fincas Notables, El Esteco Chañar Punco y el emblemático Altimus blend de autor. Con ellos, la bodega tiene presencia en más de 27 países alrededor del mundo.

Located over 2,000 meters above sea level in Argentina's stunning Calchaquí Valleys, this flagship winery stands as the icon of the country's northern wine region. As Cafayate's leading winery, it seeks to become the ultimate expression of high-altitude vineyards.

Vision: To become the benchmark for high-altitude vineyards.

Its portfolio features wines such as the regional Blend de Extremos, Estate Bottled Malbec, Old Vines, Fincas Notables, El Esteco Chañar Punco, and the signature Altimus blend. With these labels, the winery reaches over 27 countries worldwide.




BODEGA
EL ESTECO


VALLES CALCHAQUÍES
EL ESTECO
Viñedos de altura
ESTATE BOTTLED
DE NUESTROS PROPIOS VIÑEDOS
COSECHA MANUAL
MALBEC
VALLE DE CAFAYATE
SALTA, ARGENTINA


EL ESTECO
ESTATE BOTTLED
MALBEC
CAFAYATE VALLEY


EL ESTECO
BLANC DE NOIR
DON DAVID
RESERVE
MALBEC
EL ESTECO
BLEND de EXTREMOS
MALBEC
MALBEC
EL ESTECO
MALBEC
EL ESTECO
OLD VINES
1947
CABERNET SAUVIGNON
EL ESTECO
FINCAS
NOTABLES
EL ESTECO
CHAÑAR PUNCO
EL ESTECO
ALTIMVS

Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Bodega Navarro Correas / *Navarro Correas Winery*

BODEGA
Navarro Correas

Desde 1978, los vinos Navarro Correas se elaboran con una filosofía y un espíritu únicos, fruto del legado de Don Juan de Dios Correas, quien, en su incansable búsqueda de superación, logró mantener viva la tradición familiar a lo largo del tiempo. Hoy, la bodega persigue como visión continuar siendo una de las bodegas familiares premium más emblemáticas de Argentina.

Visión: Continuar siendo una de las bodegas familiares mas emblemáticas de la argentina.

Como bodega líder en espumantes, con su Navarro Correas Extra Brut a la cabeza del mercado argentino, la bodega se posiciona además entre las diez principales exportadoras de vinos del país. A través de etiquetas como Los Árboles, Colección Privada, Navarro Correas Premium, Alegoría y Juan de Dios, tiene presencia en más de 31 países alrededor del mundo.

Since 1978, Navarro Correas wines have been crafted with a unique philosophy and spirit, born from the legacy of Don Juan de Dios Correas. Driven by an unwavering pursuit of excellence, he preserved his family's winemaking tradition through the years. Today, the winery remains committed to its vision of being one of Argentina's most iconic premium family-owned wineries.

Vision: To continue being one of the most iconic premium family-owned wineries in Argentina.

As Argentina's leading sparkling wine producer, with Navarro Correas Extra Brut at the forefront, the winery stands as the top sparkling brand in the country and ranks among Argentina's top ten wine exporters. Through labels such as Los Árboles, Colección Privada, Navarro Correas Premium, Alegoría, and Juan de Dios, its presence extends to over 31 countries worldwide.






BODEGA
Navarro Correas
ALEGORÍA
GRAN RESERVA
BLEND CHARDONNAY
AGRELO
MENDOZA ARGENTINA
BLEND MALBEC
BLEND CABERNET


LOS ÁRBOLES
MENDOZA ARGENTINA
RED BLEND
2022


LOS ÁRBOLES
Navarro Correas
MENDOZA, ARGENTINA
MALBEC
2021
COLECCIÓN PRIVADA
Navarro Correas
MERLOT
Navarro Correas
RESERVA
CABERNET SAUVIGNON
Navarro Correas
ALEGORÍA
MALBEC
2018
AGRELO
JUAN DE DIOS
Navarro Correas
Navarro Correas
ROSÉ
Navarro Correas
SPRITZ
Navarro Correas
DULCE
Navarro Correas
NATURE
Navarro Correas
EXTRA BRUT

Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Bodega Mascota Vineyards / *Mascota Vineyards Winery*

MASCOTA
VINEYARDS

Encierra una mística especial y revela en cada vino la obra de un verdadero autor. Cada etiqueta es concebida y elaborada por el mismo enólogo, quien se compromete personalmente en cada etapa, desde el cuidado del viñedo hasta la propuesta final en la copa.

Visión: Convertirse en una bodega premium de vinos de autor, buscando crear ejemplares únicos.

Persiguiendo la visión de convertirse en una bodega premium de vinos de autor, busca crear ejemplares únicos. Con etiquetas como Mascota, Gran Mascota, Unánime, Unánime Signature, Magnánime y OPI, hoy tiene presencia en más de 33 países y se posiciona como la bodega número 19 de Argentina.

It embodies a unique mystique, showcasing wines that are true works of art by their creator. Each wine is thoughtfully crafted by the same winemaker, who is personally involved in every stage — from vineyard cultivation to the final expression in the bottle.

Vision: Becoming a premium winery for signature wines, seeking to create unique specimens.

Driven by the vision of becoming a premium boutique winery for signature wines, it strives to craft truly unique expressions. Through labels such as Mascota, Gran Mascota, Unánime, Unánime Signature, Magnánime, and OPI, the winery now reaches over 33 countries and ranks as Argentina's 19th largest exporter.








UNÁNIME
MERLOT
ARGENTINA
2018
MASCOTA
VINEYARDS


Gran
MASCOTA
MENDOZA-ARGENTINA
MALBEC
2011
MASCOTA
VINEYARDS


LA
MASCOTA
CABERNET
SAUVIGNON
2017
MASCOTA
VINEYARDS


UNÁNIME
GRAN VINO TINTO
ARGENTINA
2010
MASCOTA
VINEYARDS


MASCOTA
VINEYARDS
2016
CABERNET
SAUVIGNON
MASCOTA
MALBEC
UNÁNIME
UNÁNIME
MERLOT
ARGENTINA
MASCOTA
UNÁNIME
MALBEC
ARGENTINA
MASCOTA
UNÁNIME
GRAN VINO TINTO
ARGENTINA
MASCOTA
UNÁNIME
Signature
MASCOTA
Magnanime
CABERNET SAUVIGNON
MASCOTA
LA
MASCOTA
MASCOTA

Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Bodega Marantiqua / *Marantiqua Winery*

MARANTIQUA
PATAGONIA

Su nombre en latín rinde homenaje al antiguo mar que cubría estas tierras hace doscientos millones de años. Nuestra bodega, con sus vinos orgánicos, honra a ese mar primigenio y a la historia que dio alma y personalidad a nuestros suelos. Diseñada arquitectónicamente en forma de ola, evoca su pasado y representa un nuevo desafío en San Patricio del Chañar, Neuquén, en la Patagonia argentina, entregándonos su Belleza, Carácter e Historia. A través de esta bodega, Grupo Peñaflor proyecta una nueva visión: ser reconocida como la bodega de vinos orgánicos de alta gama de la Patagonia argentina que celebra su pasado y el carácter único de sus suelos.

Its Latin name pays tribute to the ancient sea that covered these lands some 200 million years ago. Our winery, with its organic wines, honors this primeval sea and the story that poured soul and character into our soils. Architecturally designed in the shape of a wave, the winery stands as a tribute to this past and represents a new challenge in San Patricio del Chañar, Neuquén, in the Argentine Patagonia, delivering us Beauty, Character and History. Through this winery, Grupo Peñaflor embraces a new vision: to be pointed out as Patagonia's premium high-end organic winery, one that celebrates its heritage and its soil's uniqueness.






MARANTIQUA
PATAGONIA
MALBEC


MARANTIQUA
PATAGONIA
MALBEC
2024


MARANTIQUA
PATAGONIA
CABERNET SAUVIGNON
2024


MARANTIQUA
PATAGONIA


MARANTIQUA
PATAGONIA


MARANTIQUA
PATAGONIA
MALBEC
MARANTIQUA
PATAGONIA
CABERNET SAUVIGNON
MARANTIQUA
PATAGONIA
PINOT NOIR
MARANTIQUA
PATAGONIA
CHARDONNAY

Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Bodega Finca Las Moras / *Finca Las Moras Vineyards Winery*

FINCA
LAS MORAS

Desafiante desde su origen, esta bodega ofrece vinos vibrantes y de alta calidad del reconocido Valle de Pedernal, célebre por sus cepas excepcionales. Busca despertar el espíritu joven sin importar la edad.

Visión: Finca Las Moras existe para despertar tu espíritu joven, sin importar tu edad.

Con etiquetas que van desde el nivel inicial con Fincas Las Moras Malbec, continuando con Dadá, Las Moras y Alma Mora, ascendiendo a líneas premium como Demencial, Paz e Intocables, hasta alcanzar la ultra premium y de lujo con Mora Negra, Sagrado y Gran Syrah, lidera con orgullo el Valle de Pedernal. Actualmente está presente en más de 41 países y es la segunda bodega más importante de Argentina.

Born to challenge conventions, this winery offers vibrant, high-quality wines from the renowned Pedernal Valley, celebrated for its exceptional varietals. It seeks to awaken a youthful spirit at any age.

Vision: Finca Las Moras exists to awaken your youthful spirit, no matter your age.

It is with pride that Las Moras leads the Pedernal Valley, boasting of labels that range from entry-level Fincas Las Moras Malbec, upwards through Dadá, Las Moras, and Alma Mora, reaching the top with premium lines like Demencial, Paz and Intocables and the ultra-premium and luxury labels Mora Negra, Sagrado and Gran Syrah. Nowadays, it exports to over 41 countries and stands as Argentina's second most outstanding winery.







FINCA LAS MORAS

FAIR FOR LIFE

EVITE EL EXCESO



OPEN YOUR MIND. OPEN DADÁ





IT'S **SUMMER** TIME

DE FINCA LAS MORAS

DRINK RESPONSABILITY


FINCA
LAS
MORAS
MALBEC
DADÁ
#1
Art Wine
FAIR FOR LIFE
FINCA
LAS MORAS
RESPONSIBLE WINEMAKING
MALBEC
2020
ARGENTINA
FINCA
LAS
MORAS
BARREL
SELECT
MALBEC
ARGENTINA
ALMA
MORA
LOS INTOCABLES
BOURBON BARREL
MALBEC
2020
FINCA LAS MORAS
MORA
NEGRA
FINCA LAS MORAS
GRAN VINO
GRAN SYRAH

Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Vinos Orgánicos / *Organic Wine*

Dentro del portafolio de Grupo Peñaflor, destacamos con orgullo nuestros vinos orgánicos, representados por las siguientes líneas comerciales: Finca Las Moras Organic, Santa Ana Eco, Zaphy y Cuma.

Within Grupo Peñaflor's portfolio, we proudly highlight our organic wines, showcased through the following commercial lines: Finca Las Moras Organic, Santa Ana Eco, Zaphy, and Cuma.




CUMA
ORGANIC BIOLOGIQUE
MALBEC
ARGENTINA
CUMA
ORGANIC BIOLOGIQUE
TORRONTÉS
ARGENTINA
CUMA
ORGANIC BIOLOGIQUE
MALBEC ROSÉ
ARGENTINA
CUMA
ORGÁNICO
MALBEC
CUMA
ORGÁNICO
TORRONTÉS
ZAPHY
ORGANIC BIOLOGIQUE
MALBEC
ARGENTINA
ZAPHY
ORGANIC BIOLOGIQUE
CHARDONNAY
ARGENTINA
ZAPHY
ORGANIC BIOLOGIQUE
ROSÉ
ARGENTINA

Universo Peñaflor / *Peñaflor Universe*

Frizze

Grupo Peñaflor también cuenta con Frizze, una marca que se destaca por su constante innovación y por mantener una conexión cercana y querida con sus consumidores. Pensada para quienes disfrutan vivir el momento, es líder en su categoría. Con la visión de ser un vino joven con el toque especial de burbujas que lo hizo líder en el segmento de los frizzantes, Frizze brilla en encuentros relajados, informales y desestructurados con amigos, el verdadero centro de la marca.

Vision: Acompañar el crecimiento global de la categoría RTD, brindando a los consumidores nuevas oportunidades para descubrir productos innovadores por su practicidad.

Grupo Peñaflor also offers Frizze, a brand defined by constant innovation and a close, endearing connection with its consumers. Conceived for those who live in the moment, it leads its category. With the vision to be a young wine enhanced by a special touch of bubbles, Frizze shines in relaxed, informal gatherings with friends - the true core of the brand.

Vision: To drive the global growth of the RTD category, offering consumers innovative products that stand out for their convenience.



Alianzas Estratégicas / *Strategic Alliances*

Bebidas Espirituosas / *Spirits*

Grupo Peñaflor se asocia con Diageo, líder mundial, para comercializar y producir en exclusiva sus espirituosos en Argentina, con el objetivo de convertirse en su proveedor clave en Latinoamérica. En 2022, ingresó al mundo de la cerveza artesanal junto a Antares, pionera del segmento en el país, impulsando su crecimiento nacional con plantas y franquicias en expansión.

Grupo Peñaflor partners with global leader Diageo to exclusively market and produce its spirits in Argentina, aiming to become Diageo's key supplier in Latin America. In 2022, it entered into the craft beer world by teaming up with Antares, pioneer in this segment in Argentina, boosting national growth through an expanding network of plants and franchises.





Gobernanza / *Governance*

Consejo de Dirección
Board of management

Comité de Sustentabilidad
Sustainability Comite

Área de Sustentabilidad
Sustainability Area

Comites ESRS GP & WX
Task Force **ESG**
Committees ESRS / ESRS Comités

E-NVIRONMENT

HS & MA - Projects - Viti&Eno - R&D -
Continuous Improvement – Growers – Development - Quality

S-OCIAL

MKT - RRHH - RRII - Legal - Suppliers -
Clients -BU - Compliance

G-OVERNANCE



Auditoria interna y Compliance
Internal Audit and Compliance

Código de ética y conducta / *Code of ethics and conduct*

Durante el ejercicio fiscal 20-21, el Departamento de Auditoría Interna y Cumplimiento puso en vigencia el nuevo Código de Ética y Conducta del Grupo Peñaflor el 05/03/21, aplicable a todos los empleados de la Compañía, así como a los miembros del Directorio y del sindicato. Este avance permitió cumplir con 48 de los 60 temas propuestos por Deloitte, elevando el estándar del 51% al 80% y cubriendo así todos los aspectos exigidos por la Ley de Responsabilidad Corporativa.

Al cierre del ejercicio 22-23, el 99,6% de los empleados permanentes del Grupo Peñaflor han leído y se han comprometido por escrito a cumplir con los lineamientos del nuevo Código. Desde el DAI&C y el Departamento de RR.HH. se continúa trabajando para que la totalidad de los colaboradores adhieran formalmente, con especial foco en los empleados con contratos temporales, quienes al 31/08/2023 alcanzaban un 57,0% de firma.

Código de ética y conducta público, disponible para todos los grupos de interés que interactúan con la Compañía.

In FY20-21, Peñaflor Group's Internal Audit and Compliance Department launched a new Code of Ethics and Conduct, reaching all its employees, Board and unions members. This step forward ensured compliance with 48 out of the 60 issues proposed by Deloitte, thus increasing our standards observance ratio from 51% to 80% and fully meeting all Corporate Responsibility Act requirements.

By the closing of FY22-23, a percentage of 99.6% of our permanent staff had read and formally committed in writing to comply with the requirements of the new Code. Still, our DAI&C and HHRR Departments keep striving to achieve full formal endorsement from our whole workforce, particularly focusing on temporary employees, whose signature adherence had stood at 57% as of August 31, 2023.

Public code of ethics and conduct, available to all stakeholders that interact with the Company.



Programa de integridad / *Integrity Program*

Código de ética y conducta / *Code of ethics and conduct*

Nuestro Programa de Integridad avanza continuamente mediante iniciativas integrales. El Departamento de Auditoría Interna y Cumplimiento (DAI&C), compuesto íntegramente por profesionales en Ciencias Económicas, recibe capacitaciones periódicas para mantenerse actualizado en las mejores prácticas del sector. Un pilar fundamental del programa es el proceso de Due Diligence para evaluar la integridad y el historial de terceros y socios comerciales, con un análisis detallado de proveedores realizado en el ejercicio 22-23 en alianza con Deloitte, y con una Política de Due Diligence en proceso de elaboración. Asimismo, nuestro compromiso con la conducta ética se fortalece a través de una sólida capacitación en modalidad E-Learning sobre el nuevo Código de Ética y Conducta, completada por el 99,8% de los empleados no sindicalizados desde agosto de 2022. Esta formación, avalada por la alta dirección, incluye una evaluación de conocimientos que culmina con la certificación, con procesos continuos de incorporación y revalidaciones anuales. También hemos extendido esta capacitación al personal sindicalizado, utilizando formatos electrónicos y presenciales, garantizando el compromiso y cumplimiento en toda la compañía.

Our Integrity Program keeps growing by way of comprehensive initiatives. The Internal Audit and Compliance Department (IA&CD), composed entirely of professionals in Economic Sciences, receives ongoing training to be updated on industry best practices. A key cornerstone of this program is the Due Diligence process pursued to assess the integrity and track record of third parties and business partners, which in FY22-23 entailed a thorough supplier analysis conducted in partnership with Deloitte, whereas the development of the Due Diligence Policy is currently under way. Additionally, our commitment to ethical conduct is reinforced via a robust E-Learning training on the new Code of Ethics and Conduct, which has been completed by 99.8% of non-union employees since August 2022. This training, endorsed by senior management, is closed by means of a knowledge assessment and its ensuing certification and followed by ongoing onboarding and annual revalidations processes. We have also extended this training to unionized staff, in both remote and presence-based modalities, thus ensuring company-wide engagement and compliance.



Standards y Certificaciones
Standards & Certifications

Grupo Peñaflor está certificado y plenamente comprometido con el cumplimiento de los más altos estándares de la industria. Este enfoque ha sido clave para impulsar nuestro negocio internacional, permitiéndonos exportar a mercados con las exigencias más rigurosas del mundo.

Grupo Peñaflor is certified and deeply committed to upholding the highest industry standards. This approach has been pivotal to expanding our international business, enabling us to successfully export to markets with the most rigorous requirements worldwide.

Seguridad alimentaria y producción agrícola / *Food safety & agricultural production*

BRC GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY

FSSC 22000

IFS Food

GLOBALG.A.P. The Global Partnership for Good Agricultural Practice

HACCP

ISO 14001

DLG

Responsabilidad social / *Social Responsability*

FAIRTRADE

fair for life

Sedex

SMETA

ISO 45001

Producción orgánica y vegana / *Organic and vegan production*

USDA ORGANIC

VEGAN VEG ARGENTINA

ORGANICO ARGENTINA

Standards y Certificaciones
Standards & certification

"En Grupo Peñaflor, en 2024 reafirmamos nuestro compromiso de desarrollar viñedos sustentables en todas las regiones vitivinícolas donde estamos presentes. Desde los Valles Calchaquíes, Cafayate y Chañar Punco, pasando por los valles de Tulum, Zonda y Pedernal en San Juan, los diversos terroirs de Mendoza, la Patagonia en San Patricio del Chañar y nuestro viñedo marítimo en Chapadmalal, cada zona representa un desafío único que nos impulsa a innovar y evolucionar.

La diversidad de suelos, altitudes y climas que gestionamos nos demanda aplicar prácticas específicas que permitan alcanzar viñedos naturalmente equilibrados. Durante 2024 hemos profundizado en la gestión eficiente del agua de riego con tecnologías de monitoreo y control, en la nutrición responsable de los suelos a través de cultivos de cobertura, en el manejo del dosel para optimizar la sanidad y calidad de la uva, y en la selección de variedades y portainjertos con mayor resiliencia frente al calentamiento global.
Este año logramos fortalecer procesos de certificación en viticultura sostenible, avanzar en la medición de nuestra huella de carbono y consolidar indicadores que nos permitirán alcanzar nuestras metas de reducción al 2030. Asimismo, impulsamos ensayos en biodiversidad y estrategias de manejo que nos permiten preservar servicios ecosistémicos claves para el viñedo.

La sustentabilidad hoy es un pilar central en la vitivinicultura mundial, y nuestro desafío es anticiparnos, diseñando viñedos para el futuro con una mirada de largo plazo. Quiero destacar el compromiso de todo el equipo de Sustentabilidad, liderado por Ana Clara Longo, de la mano del área de Viticultura y Enología, liderado por German Buk, que trabajan con pasión y dedicación para que Grupo Peñaflor sea un referente global en la producción de vinos responsables y de excelencia."

Marcelo Belmonte
Presidente de Viticultura y Enología de Terold Invest

BODEGAS DE ARGENTINA AC

"At Grupo Peñaflor, in 2024 we reaffirm our commitment to developing sustainable vineyards in all the wine regions where we operate. From the Calchaquí Valleys, Cafayate, and Chañar Punco, through the Tulum, Zonda, and Pedernal valleys in San Juan, the diverse terroirs of Mendoza, Patagonia in San Patricio del Chañar, and our maritime vineyard in Chapadmalal, each area represents a unique challenge that drives us to innovate and evolve.

The diversity of soils, altitudes, and climates we manage requires us to apply specific practices to achieve naturally balanced vineyards. During 2024, we have deepened our efforts in efficient irrigation water management using monitoring and control technologies, responsible soil nutrition through cover crops, canopy management to optimize grape health and quality, and the selection of grape varieties and rootstocks with greater resilience to global warming.

This year, we have strengthened sustainable viticulture certification processes, advanced in measuring our carbon footprint, and consolidated indicators that will allow us to achieve our reduction targets by 2030. We have also promoted biodiversity trials and management strategies that help preserve key ecosystem services for the vineyard.

Sustainability today is a central pillar in global viticulture, and our challenge is to anticipate the future, designing vineyards with a long-term perspective. I want to highlight the commitment of the entire Sustainability team, led by Ana Clara Longo, together with the Viticulture and Enology team, led by German Buk, who work with passion and dedication to ensure that Grupo Peñaflor is a global benchmark in producing responsible and excellent wines."

Marcelo Belmonte
Director of Viticulture and Enology of Grupo Peñaflor.

Bodegas / *Wineries*: Trapiche, El Esteco, Bodega Suter, Bodega Bemberg, Bodega Costa y Pampa, Bodega Navarro Correas y Bodega Marantiqua

Fincas propias / *Own Vineyards:* **21**





Estrategia de Sustentabilidad
Sustainability Strategy

Una Estrategia de Sostenibilidad 360° / *A 360° Sustainability Strategy*

Protocolo de Sustentabilidad / *Sustainability Protocol*

El inicio de nuestro camino hacia una sostenibilidad transformadora en el mundo del vino.
Estamos comprometidos a construir un futuro más sostenible, de la mano de nuestra comunidad.

Grupo Peñaflor aspira a estar entre los cinco líderes mundiales del vino, siendo un referente económico, ambiental y social. Su filosofía se basa en calidad, eficiencia, innovación y sostenibilidad como ejes de diferenciación. La sostenibilidad es un pilar estratégico, con metas concretas que impulsan la innovación y el impacto positivo en comunidades y el entorno.

The beginning of our journey toward transformative sustainability in the world of wine.
We are committed to building a more sustainable future, hand in hand with our community.

Grupo Peñaflor aims to rank among the top five world wine groups and be a leader in economic, environmental, and social performance. Its philosophy focuses on quality, efficiency, innovation, and sustainability as key market differentiators. Sustainability is a strategic pillar, with clear goals that drive innovation and positive impact on communities and the environment.

Un Enfoque Sistémico / *A Systemic Approach*

Grupo Peñaflor integra la sostenibilidad en su estrategia con un plan que define metas, acciones y recursos, alineado a los ODS, estándares GRI y regulaciones europeas, para abordar los principales impactos del negocio.

Grupo Peñaflor integrates sustainability into its strategy through a plan with clear goals, actions, and resources, aligned with the SDGs, GRI standards, and EU regulations to address key business impacts.

Análisis de Impacto en Sostenibilidad / *Sustainability Impact Analysis:*

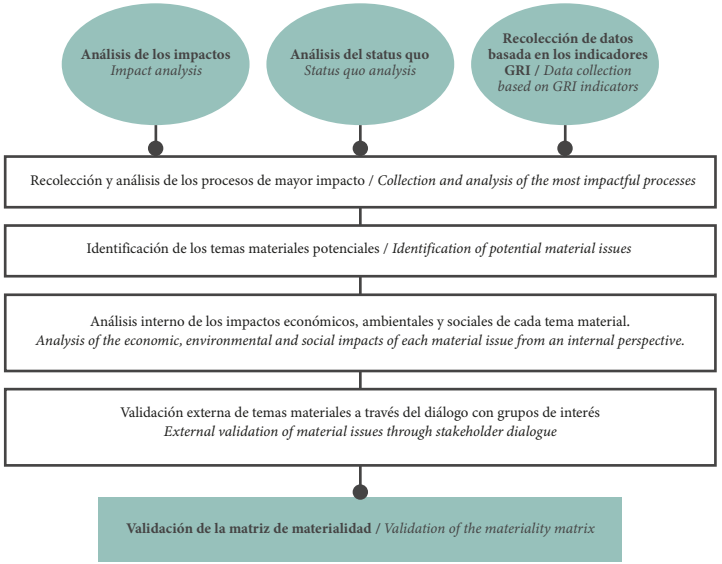
Evaluamos nuestra huella según los ODS, SASB, GRI, Green Deal, BCorp y fuentes académicas. Identificamos los ODS donde generamos mayor impacto: 2, 3, 4, 6, 8, 12, 13 y 15.

We assessed our footprint in accordance with SDGs, SASB, GRI, Green Deal, BCorp, and academic sources.
We have identified the SDGs on which we generate the greatest impact: 2, 3, 4, 6, 8, 12, 13 and 15.



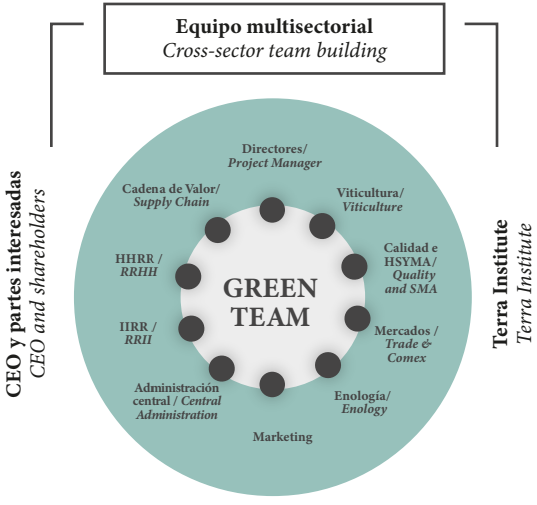
Análisis de Materialidad / *Materiality Analysis*

De la visión a la acción: implementando la sostenibilidad en Grupo Peñaflor
From Vision to Action: Implementing Sustainability at Grupo Peñaflor



Con la colaboración de un equipo multisectorial, mapeamos el sistema del Grupo Peñaflor, identificando procesos clave y actores a lo largo de la cadena de valor. Este enfoque nos permitió detectar con precisión los impactos sociales, económicos y ambientales potenciales, tanto positivos como negativos, considerando todas las operaciones de la compañía.

With the collaboration of a cross-sector team, we mapped Pefiajlor Group's system, outlining key processes and stakeholders across the value chain. This approach facilitated an accurate identification of potential social, economic, and environmental impacts-both positive and negative-considering all company operations.

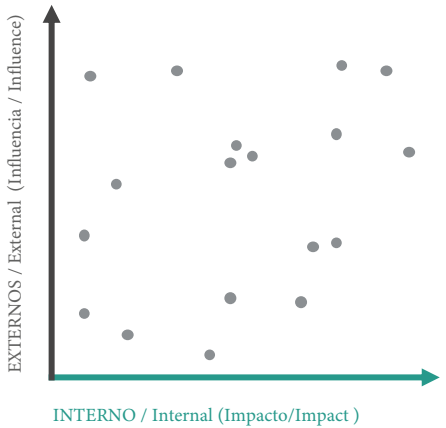


Análisis de Materialidad / *Materiality Analysis*

La evaluación interna se complementó con un diálogo externo con actores clave, seleccionados mediante un mapeo según su nivel de influencia e impacto. Más de 500 personas participaron a través de una plataforma digital, priorizando los temas según la relevancia e influencia del Grupo Peñaflor en sus intereses.

The internal assessment was enriched through external dialogue with key stakeholders, selected via mapping based on their level of influence and impact. Over 500 participants engaged in this assessment through a digital platform, prioritizing potential issues according to Grupo Peñaflor's relevance and influence on their interests.

Productores de vino / *Wine producers*
Productores de Uva / *Grape producers*
Lideres de Opinión / *Opinion leaders*
Autoridades / *Authorities*
Industria Nacional y Provincial / *National and provincial industry*
Clientes / *Customers* (USA, APAC; EMEA, EU)
Comunidad / *Community*
DIAGEO (Alianza Estrategica / *Strategic Partner*)
Bancos / *Banks*
Expertos / *Experts*
Proveedores / *Suppliers*
Sindicatos / *Trade unions*
Consumidores – Mercado Interno / *Consumers internal market*
ONGs / *NGOs*



Partes interesadas / *Stakeholders*
Comités de sostenibilidad / *Sustainability committee*
Directortes y Gerentes / *Directors & Managers*
Empleados / *Employees*

Nuestros temas materiales / *Our Material Topics*

Matriz de Materialidad / *Materiality Matrix*

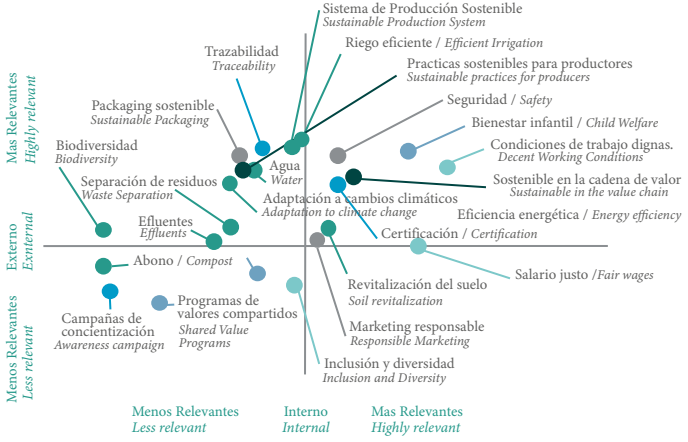
Representamos los resultados del diálogo interno y externo en nuestra plataforma, validando los resultados tanto cuantitativos como cualitativos.

We plotted the results of the internal and external dialogue on our platform and validated both the quantitative and qualitative outcomes.

Selección de 9 Temas Materiales / *Selection of 9 Material Topics*

La comparación de percepciones de los grupos de interés nos permitió priorizar los temas más relevantes. La matriz de materialidad refleja gráficamente estos temas, destacando aquellos significativos tanto para la compañía como para sus stakeholders.

The comparative analysis of stakeholder insights allowed us to prioritize the most relevant issues. The materiality matrix visually reflects these priorities, highlighting the most significant topics for to both stakeholders and the company.



Resultados / *Results*

Mas Relevantes *Highly relevant*

- Difusión de Prácticas Sostenibles del Productor *Communication of sustainable producer practices*
- Regeneración de la Biodiversidad *Regenerating biodiversity*
- Packaging Sostenible *Sustainable packaging*
- Separación de Resiudos *Waste separation*
- Promover Prácticas Sostenibles entre Productores *Promote sustainable producer practices*
- MKT Responsable / *Responsible MKT*
- Adaptación al cambio climatico *Adaptation to climate change*

- Cadena de valor sustentable *Sustainable value chain*
- Transparecia y trazabilidad *Transparency and traceability*
- Uso eficiente de agua en agricultura *Efficient use of water in agriculture*
- Cambatir el trabajo infantul *Combating Child Labor*
- Condiciones de trabajo justas *Fair working conditions*
- Inocuidad / *Safety*
- Sistemas de producción sustentable *Sustainable production systems*
- Eficiencia Hídrica / *Water efficiency*
- Eficiencia Energética / *Energy efficiency*

Externo *External*

Menos Relevantes *Less relevant*

- Generación de empleo *Employment generation*
- Compostaje / *Compost*
- Expanción del mercado / *Market expansion*
- Politicas de Inclución y diversidad *Inclusion and diversity policies*
- Reuso de los efleuntes de agricultura *Agricultural reuse of effluents*
- Programas de valor compartido *Shared value programs*

- Revitalización de suelos *Soil revitalization*
- Salario justo / *Fair wage*
- Certificaciones / *Certifications*

Menos Relevantes *Less relevant* — Interno *Internal* — Mas Relevantes *Highly relevant*

Nuestro enfoque / *Our Approach*

En Grupo Peñaflor nos centramos en tres desafíos globales "Cambio climático, Derechos Humanos y Bienestar en la Cadena de Valor y Producción Responsable y Consumo Seguro " , a partir de los cuales desarrollamos nuestros temas materiales, derivados del análisis de materialidad.

At Grupo Pefi.aflor, we focus on three key global challenges: "Climate Change, Human Rights and Well-being at the Value Chain as well as Responsible Production and Safe Consumption", based on which we have developed our material topics, derived from our materiality assessment.

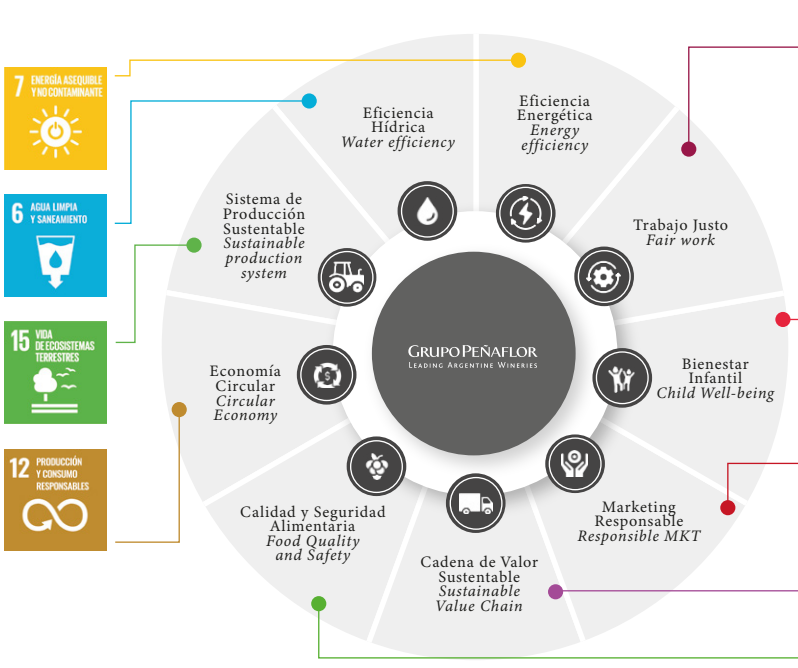
Cambio climático / Climate Change

Reducir el consumo energético y adoptar energías renovables */ Cut down energy use and adopt renewable energies*

Minimizar el uso de agua en toda la cadena, de la finca al producto. / *Minimize water use across the entire chain - from vineyard to final product.*
Uso eficiente del agua en agricultura. / *Efficient water use in agriculture.*
Reutilización de efluentes. / *Effluent reuse.*

Producción sostenible y regeneración del suelo y la biodiversidad / *Sustainable production and soil & biodiversity regeneration*

Diseñar envases que reduzcan la huella de CO_2, el uso de productos químicos y el volumen de residuos. Clasificación y gestión de residuos.
Design packaging that reduces our CO2 footprint, the use of chemical products and waste volume. Waste sorting and management.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Garantizar normas laborales y salarios justos en toda la cadena de producción. / *Ensure fair labor standards and wages across the entire production chain.*

1 FIN DE LA POBREZA

Lanzar campañas de sensibilización y monitoreo en la cadena de suministro para combatir el trabajo infantil. / *Implement launch awareness and monitoring campaigns across the supply chain to combat child labor.*

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Promover un estilo de vida saludable y una comunicación clara y transparente. / *Promote a healthy lifestyle and clear, transparent communication.*

Derechos Humanos y Bienestar en la Cadena de Valor
Human Rights and Well-being Across the Value Chain

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Fomentar contratos a largo plazo con productores, garantizando sostenibilidad, previsibilidad, transparencia y trazabilidad.
Promote long-term contracts with producers to ensure sustainability, predictability, transparency, and traceability.

3 SALUD Y BIENESTAR

Reducir el uso de productos químicos y alérgenos en la producción de vino para garantizar un producto seguro y de alta calidad.
Reduce the use of chemical products and allergens in wine production to ensure a safe, high-quality product.

Producción Responsable y Consumo Seguro
Responsible Production and Safe Consumption



Cambio Climático
Climate Change

Cambio Climático / *Climate Change*

Código de ética y conducta / *Code of ethics and conduct*

Frente al cambio climático, en Grupo Peñaflor avanzamos hacia una producción resiliente y baja en emisiones, optimizando el uso de energía y migrando hacia fuentes renovables, promoviendo la eficiencia hídrica en toda la cadena, impulsando prácticas agrícolas regenerativas que protegen el suelo y la biodiversidad, y fomentando la economía circular mediante packaging sostenibles y una gestión responsable de los residuos.

In the face of climate change, Grupo Peñaflor is moving towards a resilient, low-emission production model by optimizing energy use and shifting to renewable sources, promoting water efficiency across the entire value chain, implementing regenerative farming practices ehich protect soil and biodiversity, and boosting circular economy through sustainable packaging and responsible waste management.



Progreso en números / *Progress in numbers*

Código de ética y conducta / *Code of ethics and conduct*

7 l/l.

Litros de agua consumidos por litro de vino elaborado

Liters of water used per liter of wine produced

0,502 m³ / kg uva.

Consumo anual de agua por kg de uva cosechadas en viñedos propios en 2024.

Annual water consumption per kg of grapes harvested in our own vineyards in 2024

0,23 kWh/ litro/*liter*

Consumo de energía convencional por litro de vino elaborado total.

Conventional energy consumption per liter of total wine produced.

20%

Del total de energía consumida en las plantas de Grupo Peñaflor proviene de energía eólica, una fuente 100% renovable.

Of the total energy consumed in Grupo Peñaflor's plants comes from wind power, a 100% renewable source.

1,44 kgCO_2e/litro de vino / *liters of wine*

Huella de carbono promedio de Grupo Peñaflor por litro de vino producido.

Average carbon footprint of Grupo Peñaflor per liter of wine produced.

96%

Porcentaje de residuos reciclados, reutilizados y orgánicos (orujo y escobajo)

Percentage of waste recycled, reused, and organic (pomace and grape stalks).

27%

Reducción en el consumo de vidrio gracias a proyectos de racionalización.

Reduction in use of glass through rationalization projects.

31%

Porcentaje de hectáreas de Grupo Peñaflor destinadas a bosques nativos.

Percentage of Grupo Peñaflor's hectares allocated to native forests.

70%

Porcentaje de sitios de Grupo Peñaflor certificados bajo el protocolo de sustentabilidad de BDA.

Percentage of Grupo Peñaflor sites certified under the BDA sustainability protocol.

Eficiencia energética / *Energy Efficiency*

Código de ética y conducta / *Code of ethics and conduct*

Frente a la emergencia climática, Grupo Peñaflor asume el compromiso de reducir su impacto ambiental evaluando toda la cadena de valor.
Minimizar las emisiones de GEI es una prioridad. En línea con el Green Deal, apoyamos la meta de carbono neutralidad al 2050. Estamos alineados con los targets de SBTi, que establecen para nuestra industria una reducción del 42% en GEI de Alcance 1 y 2, y del 25% en Alcance 3 al 2030, para contribuir a la mitigación del cambio climático y evitar superar el límite de 1.5 °C.
Avanzamos en la eficiencia energética, la reducción de insumos y la incorporación de energías renovables en nuestros procesos.

In response to the climate emergency, Grupo Peñaflor is committed to reducing its environmental impact across the entire value chain. Minimizing GHG emissions is a priority. In line with the Green Deal, we support the goal of carbon neutrality by 2050. We are aligned with the SBTi targets for our industry, aiming to reduce Scope 1 and 2 GHG emissions emissions by 42% and Scope 3 GHG emissions by 25% by 2030, to help mitigate climate change and avoid exceeding the 1.5°C threshold. We are making progress in terms of energy efficiency, reducing inputs and integrating renewable energy into our processes.

Emisiones/*Emissions* Tn CO_2 (e)	Grupo Peñaflor	Otras empresas del rubro regionales *Other regional companies in this segment*			Promedio Regional *Regional Average*
		Organización 1 *Organization 1*	Organización 2 *Organization 2*	Organización 3 *Organization 3*	
Metodología *Methodology*	IWCA	Protocolo GEI *GHG Protocol*	Protocolo GEI *GHG Protocol*	Protocolo GEI *GHG Protocol*	Protocolo GEI *GHG Protocol*
Huellas de Carbono *Carbon Footprint* kg CO_2 eq/LVino/*Wine*	1,44	1,04	2,94	2,53	2,00
Consideraciones *Considerations*	Se mide/*It measures* A1, A2 y/*and* A3 (excepto cat/*except for cat* 2,7,8,10,13,14 y/*and* 15)	Se mide/*It measures* A1, A2 y A3 (excepto cat /*except for cat* 2,3,8,10, 11,12,13,14,15)	Se mide/*It measures* A1, A2 y A3 (excepto cat/*except for cat* 2,8, 13,14 y/*and* 15)	Se mide/*It measures* A1, A2 y A3 (excepto cat/*except for cat* 11,13,14 y/*and* 15)	
Huellas de Carbono *Carbon Footprint* TnCO_2 eq/TnUva/Grape	0,32	0,78	0,53	0,63	0,57
Consideraciones *Considerations*	Se mide/*It measures* A1, A2 y/*and* A3: Cat 3 y/*and* 5	Se mide/*It measures* A1, A2 y A3: Cat 1, 2, 3, 4 y/*and* 7	Se mide/*It measures* A1, A2 y A3: Cat 3	Se mide/*It measures* A1, A2 y A3: Cat 1, 2, 3, 4 y/*and* 7	

Cabe destacar que:
El indicador de emisiones por superficie (tCO_2e/ha) considera la totalidad de las 21 fincas evaluadas, que abarcan 2.973 hectáreas. El indicador de emisiones por producción de uva (tCO_2e/t) se calcula en base a las 25.713 toneladas de uva obtenidas en fincas propias. El indicador de emisiones por litro de vino (kgCO_2e/L) contempla los 91.132.186 litros de vino elaborados durante el período analizado.

It should be noted that the indicator of emissions per surface (Tn CO2 e/ha) contemplates the aggregate total hectares of the 21 vineyards taken into account (2,973 ha), the grape production indicator (Tn CO2 e/Tn grape) reflects the tons of grape produced in our own vineyards (25,713 tn) and the indicator related to produced wine (kg CO2 e /L wine) presents the liters of elaborated wine(91,132,186 L)


netzefy

CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN
DE HUELLA DE CARBONO

Netzefy certifica que ha realizado una verificación de tercera parte independiente de la Huella de Carbono para el período 2024, en nombre de :

GRUPO PEÑAFLOR
BODEGAS ARGENTINAS LÍDERES

14 20 Para las Fincas (21 unidades), Bodegas y Sitios (14 unidades) propiedad de la organización.

El análisis de la Huella de Carbono se ha llevado a cabo conforme con las metodologías *GHG Protocol y la normativa de International Wineries for Climate Action (IWCA).* El estudio realizado incluye Alcance 1 (emisiones directas, otras emisiones de alcance 1), Alcance 2 (emisiones indirectas por energía eléctrica) y Alcance 3 (emisiones indirectas por compra de bienes, combustibles y energía; transporte de insumos y productos; generación de residuos; por viajes corporativos y por uso y fin de vida de los productos vendidos); para los principales Gases de Efecto Invernadero (CO2, CH4, N2O, HFCs, SF6, PFC).

Netzefy ha verificado que el procedimiento de cálculo se ha efectuado de manera coherente, precisa y acorde a las metodologías mencionadas.

Mes de emisión: Agosto del 2025

Ing. Andrés Cohen

CARBON FOOTPRINT
VERIFICATION CERTIFICATE

Netzefy certifies that it has conducted a third-party, independent verification of the Carbon Footprint for the year 2024, on behalf of:

GRUPO PEÑAFLOR
BODEGAS ARGENTINAS LÍDERES

For the Vineyards (21 Units), Wineries and Sites (14 units)owned by the organization.

The Carbon Footprint analysis has been carried out in line with the GHG Protocol methodology and International Wineries Climate Action (IWCA) standards. The survey includes Scope 1 (direct emissions and other Scope 1 emissions), Scope 2 (indirect electricity emissions) and Scope 3 (indirect emissions related to the purchase of goods, fuel and energy, transportation of supplies and products, waste generation, corporate travel and use and end of life of sold products) in connection with the main Greenhouse Effect Gases (CO2, CH4, N2O, HFC9, SF8, PFC)

Netzefy has validated that the procedure used for such calculations has been conducted in a reasonable and accurate manner and in accordance with the methodologies mentioned above.

Month of Issuance: August 2025

Eficiencia energética / *Energy Efficiency*

Grupo Peñaflor cuantifica sus emisiones de GEI para fijar objetivos de reducción y mitigar riesgos climáticos. Las principales acciones incluyen:

Cálculo de huella de carbono (Alcance 1, 2 y 3).
Mapeo energético para identificar puntos críticos.
Diálogo con proveedores para mejorar eficiencia y promover energías renovables.

Se realiza un seguimiento continuo del sistema de gestión energética y del avance hacia las metas de reducción. En 2023, comenzamos a incorporar energía eólica junto a Pampa Energía, cubriendo cerca del 30% del consumo eléctrico de nuestra planta en Coquimbito.

Grupo Peñaflor measures its GHG emissions to set reduction targets and address climate risks. Key actions include:

Carbon footprint calculation (Scopes 1, 2, and 3)
Energy mapping to identify key sources.
Dialogue with suppliers to engage them in efficiency improvements and promote renewable energies

We continuously monitor our energy management system and follow up our advance status regarding reduction goals. In 2023, we began sourcing wind power with Pampa Energía, covering around 30% of electricity use at our Coquimbito facility.

Energía Renovable / *Renewable Energy*

Desde enero de 2023, Grupo Peñaflor se abastece con energía renovable, lo que representa un 11,5% del consumo total tomando como base el año fiscal 2022.
En mayo de 2024, el suministro renovable se incrementó, alcanzando cerca del 20% del consumo total. Actualmente, se encuentra en curso una licitación para aumentar la contratación de energía eólica renovable en un 10% adicional.

Since January 2023, Grupo Pefiaj1or has been using renewable energy, , which represented 11.5% of total consumption in FY2022 .
By May 2024, renewable supply had increased to nearly 20% of total energy use. A new tender is under way to expand renewable wind energy procurement by an additional 10%.



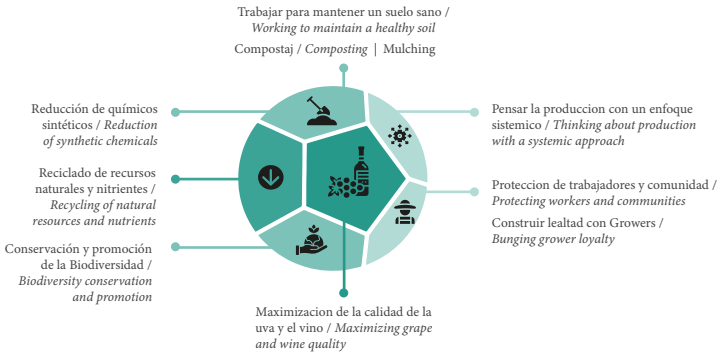
Sistema de producción sostenible
Sustainable Production System

La protección del medio ambiente es un pilar central en Grupo Peñaflor. Respetar, proteger y preservar los ecosistemas guía nuestra forma de trabajar. Solo a través de este compromiso es posible asegurar la continuidad y calidad de la vitivinicultura. Apostamos por un sistema de producción sostenible que respete el suelo, la biodiversidad y el entorno, impactando positivamente tanto en nuestros viñedos como en nuestras comunidades.

Grupo Peñaflor adopta un enfoque holístico para preservar la calidad del vino desde el viñedo. Aplicamos prácticas agrícolas sostenibles basadas en el cuidado del suelo y la vid, con análisis periódicos que optimizan el uso de fertilizantes y evitan la contaminación. Incorporamos sistemas de drenaje que previenen la erosión y adaptamos la gestión según la tipología del suelo para maximizar su salud y productividad.

Environmental protection is a core pillar at Grupo Peñaflor. Respecting, protecting, and preserving ecosystems guides the way we work. We believe that only through this commitment can the continuity and quality of viticulture be sustained. We are committed to a sustainable production system that respects the land, biodiversity, and local environments—benefiting both our vineyards and our communities.

Grupo Peñaflor applies a holistic approach to ensure wine quality starts in the vineyard. We have implemented drainage systems that help prevent erosion and we have tailored soil management to its characteristics at each site so as to enhance its long-term vitality and productivity.





Sistema de producción sostenible
Sustainable Production System

El suelo y la biodiversidad es la base natural sobre la que se desarrolla la vid y, por lo tanto, un recurso clave en la elaboración de nuestros vinos. En las fincas propias de Grupo Peñaflor se aplican prácticas de conservación orientadas a preservar su salud y funcionalidad. Una de las principales acciones es el mantenimiento de cobertura vegetal en los interfilares, que contribuye a estabilizar el agroecosistema y fomentar la biodiversidad, junto con el trabajo en la fertilización de nuestros suelos y la reposición de nutrientes esenciales para sostener la productividad a largo plazo y mantener el equilibrio biológico del viñedo

Con el objetivo de optimizar el proceso de fertilización de las vides, el equipo de Fincas de Grupo Peñaflor, junto con el área de Investigación y Desarrollo, implementa desde 2023 un proyecto orientado a evaluar el efecto de la fertilización mineral sobre la fertilidad del suelo, el contenido de nutrientes en hojas y el rendimiento de los viñedos. .

Soil and biodiversity are the natural foundation for vine growth and a key resource in the production of our wines. At Grupo Peñaflor's own vineyards, we apply conservation practices to preserve its health and functionality. Key actions include maintaining inter-row vegetation to stabilize the agroecosystem and support biodiversity, as well as improving soil fertilization and replenishing essential nutrients to sustain long-term productivity and biological balance in the vineyard.

To optimize the fertilization process in its vineyards, Grupo Peñaflor's Vineyards team, in collaboration with the R&D department, has been implementing a project since 2023 to assess the impact of mineral fertilization on soil fertility, leaf nutrient content, and vineyard yield.

1 / Mendoza

1462 Ha.

15 Viñedos / *Vineyards*

03 Bodegas / *Wineries:*
Trapiche, Navarro Correas y Mascota

1055 Ha Vegetación Interfilar / *Inter-row vegetation.*
Centeno y Vicia villosa
Especies nativas / *Native species*
(Stipa sp, Taraxacum sp) (Stipa sp, Lecanophora sp)
Agropiro
Vegetación espontánea / *Spontaneous vegetation*
Cebada forrajera / *Feed barley*



2 / San Juan

1160 Ha.

08 Viñedos / *Vineyards*

01 Bodegas / *Wineries:*
Finca Las Moras

19,93 Ha Vegetación Interfilar / *Inter-row vegetation.*
Agropio / *Native*
Festuca + trébol de los cuernitos / *Fescue + horned clover* (Lotus Corniculatus L.)



3 / Salta

498 Ha.

03 Viñedos / *Vineyards*

03 Bodegas / *Wineries:*
El Esteco

170 Ha Vegetación Interfilar / *Inter-row vegetation.*
Pasturas nativas y sembradas / *Native and cultivated pasture.*



4 / Catamarca

260 Ha.

01 Viñedos / *Vineyards*

01 Bodegas / *Wineries:*
Chañar Punco, El Esteco

260 Ha Vegetación Interfilar / *Inter-row vegetation.*
Pasturas nativas / *Native pasture*



5 / Neuquén

105 Ha.

01 Viñedos / *Vineyards*

03 Bodegas / *Wineries:*
Patagonia

130,49 Ha Vegetación Interfilar / *Inter-row vegetation.*
Especies nativas (gramíneas y tréboles)
Native species (grass and clover)



6 / Buenos Aires

32,5 Ha.

02 Viñedos / *Vineyards*

01 Bodegas / *Wineries:*
Trapiche, Costa & Pampa

32,55 Ha Vegetación Interfilar / *Inter-row vegetation.*
Especies nativas (gramíneas y tréboles)
Native species (grass and clover)





6846 Ha.
en/*in* Argentina

Eficiencia hídrica / *Water Efficiency*

Grupo Peñaflor prioriza el cuidado del agua a lo largo de toda la cadena de valor, promoviendo el uso eficiente en viñedos y la reutilización de efluentes en bodegas y plantas. En los últimos años, se han modernizado instalaciones, reemplazando riego superficial por goteo e incorporando medidores para controlar consumos. Las mejoras se han concentrado en plantas de mayor demanda, con el objetivo de extenderlas a todas las operaciones.
Para alcanzar estos resultados, cada operación implementa metas definidas en su Programa de Gestión Ambiental (RGPNº 081), incluyendo:

. Medición del volumen de agua utilizada en producción.
. Control puntual de consumo en sectores estratégicos.
. Seguimiento diario, semanal, mensual y semestral del uso de agua.
. Proyectos de recuperación y recirculación de agua.
. Inversiones en instalaciones para evitar fugas.
. Capacitación continua del personal.

Grupo Peñaflor prioritizes water stewardship across the value chain, focusing on efficient use in vineyards and wastewater reuse in wineries and bottling plants. In recent years, we've upgraded facilities by replacing surface irrigation with drip systems and installing meters to track consumption. These improvements began in high-demand sites and will expand across all operations.

To achieve these results, each operation follows the Environmental Management Program (RGPNº 081), which sets specific goals such as:

. Measuring water use in production.
. Monitoring consumption in key areas.
. Daily, weekly, monthly, and semi-annual tracking.
. Projects for water recovery and reuse.
. Increasing recirculation to reduce use of primary sources.
. Ongoing staff training.



Eficiencia hídrica / *Water Efficiency*

Estrategia de Irrigación en Nuestros Viñedos

Para optimizar el uso del agua de riego, los equipos de Fincas e I+D planifican, monitorean y ajustan el riego en cada temporada agrícola. La programación considera datos climáticos históricos y variables como: tasas de riego, eficiencia del sistema, zonificación según el tipo de suelo, recarga invernal del perfil hídrico y riego deficitario alineado con objetivos enológicos y agronómicos.
El monitoreo en tiempo real se realiza a través de pluviómetros y 12 estaciones meteorológicas conectadas al sistema Field Climate, que provee información actualizada de temperatura, radiación, viento y evapotranspiración (Et0), cubriendo la diversidad geográfica de nuestros viñedos.
Para el cálculo preciso de la demanda hídrica, Grupo Peñaflor utiliza coeficientes de cultivo (Kc) desarrollados internamente para todos los sistemas de conducción, marcos de plantación y estadios fenológicos. Estos se basan en la metodología de porcentaje de sombra de Mark Battany. A partir de los datos de evapotranspiración (Et0) y los Kc específicos, se calcula la lámina de riego semanal o quincenal, ajustando por las precipitaciones registradas.

Irrigation Strategy in Our Vineyards

To optimize irrigation water use, Grupo Peñaflor's Vineyard and R&D teams plan, monitor, and adjust irrigation throughout each growing season. Programming is based on historical climate data and key indicators such as irrigation rates, system uniformity, soil-based zoning, winter recharge, and deficit irrigation strategies aligned with viticultural and winemaking goals.
Real-time monitoring is enabled through rain gauges and 12 weather stations connected to the Field Climate system, delivering live data on temperature, radiation, wind speed, and reference evapotranspiration (Et0), ensuring coverage across the geographic diversity of our vineyards.
For precise vine water demand estimation, Grupo Peñaflor applies crop coefficients (Kc) developed in-house for all trellis systems, row spacings, and phenological stages. Based on Mark Battany's shade percentage method, Kc values are combined with Et0 data from the stations to calculate weekly or biweekly irrigation needs, adjusting for actual rainfall.



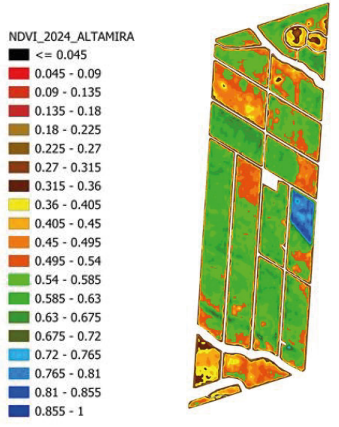
Eficiencia hídrica / *Water Efficiency*

Además, el manejo del agua incluye estrategias para controlar el vigor de las plantas (desvigorizar o revigorizar) y potenciar rendimiento y calidad mediante riego deficitario o al 100% de demanda. Para ello, se entrega anualmente a los agrónomos imágenes NDVI con comparativos respecto a la temporada anterior, incorporando el vigor como variable clave para definir el riego según los objetivos enológicos.
El ajuste del riego también se basa en el monitoreo de la humedad del suelo a través de sondas conectadas al sistema Acuacheck (https://www.aquacheckweb.com), que permiten:

Monitorear la profundidad de mojado del perfil del suelo
Ajustar frecuencia e intensidad del riego
Evaluar el aporte hídrico de lluvias
Estimar la zona de mayor actividad radicular
Este manejo agronómico permite optimizar cada milímetro aplicado, mejorar la eficiencia del sistema y reducir el consumo hídrico.
Además, se utilizan estrategias de riego para controlar el vigor de las plantas y mejorar rendimiento y calidad, con el apoyo de imágenes NDVI anuales y comparativas interanuales.

Water management also includes strategies to control vine vigor (reducing or increasing it), and to enhance yield or grape quality through deficit irrigation or full replacement. Each year, agronomists receive NDVI imagery and comparisons with the previous season to incorporate vigor as a key variable in irrigation decisions based on enological objectives.
Irrigation adjustments are also informed by soil moisture sensors connected to the Acuacheck system (https://www.aquacheckweb.com), allowing agronomists to:

Monitor soil moisture depth
Adjust irrigation timing and volume
Factor in rainfall contribution
Identify zones of active root uptake
This agronomic management ensures more efficient use of every millimeter of water delivered.
Additionally, irrigation strategies are applied to regulate vine vigor and enhance yield and grape quality, supported by annual NDVI imagery and year-over-year comparisons.





Eficiencia hídrica / *Water Efficiency*

Monitoreo Climático y Adaptación al Cambio Climático

Ante los impactos previstos del cambio climático sobre el rendimiento, la composición de la uva y la calidad del vino, el equipo de I+D de Grupo Peñaflor realiza un monitoreo diario de contingencias meteorológicas y eventos extremos en todas las regiones donde opera.
Se consolidan reportes mensuales, trimestrales y semestrales de indicadores clave como: grados-día, días con temperaturas >35°C, heladas, granizo, lluvias intensas, velocidad del viento, horas de frío, chilling status y más.
Toda esta información se compara con promedios históricos registrados por nuestras estaciones meteorológicas, permitiendo detectar tendencias y anticipar impactos.
Este monitoreo permite a Sustentabilidad y a la Dirección tomar decisiones estratégicas sobre geografía productiva, predicción de rendimiento y calidad, y vinculación de perfiles de vino con condiciones climáticas anuales. En Peñaflor, creemos que la adaptación comienza por medir y entender los cambios climáticos que afectan a nuestra producción.

Climate Monitoring and Adaptation to Climate Change

Given the expected impacts of climate change on grape yield, composition, and wine quality, Grupo Peñaflor's R&D team conducts daily monitoring of weather conditions and extreme events across all vineyard regions.
Monthly, quarterly, and semi-annual reports are consolidated, tracking key indicators such as growing degree days, days over 35°C, frost and hail events, rainfall intensity, wind speeds, chilling hours, chilling status, and more.
All climate data is compared against historical averages recorded by our network of weather stations, enabling trend detection and early action.
This monitoring allows both our Sustainability team and senior leadership to make strategic decisions related to productive areas, yield and quality forecasting and also to align wine profiles with annual climate patterns. At Peñaflor, we believe that adaptation starts with measuring and understanding the climate changes that have impact on our production.



Eficiencia hídrica / *Water Efficiency*

Eficiencia hídrica /*Water Efficiency*

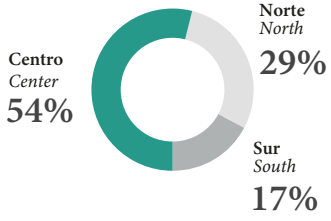
	2023	2024	
Consumo de agua en *Water consumption in* **MM m³**	14.202,34	13.672,34	Decrece un *Decrease by* ↓4%
Cosechados Tn *Harvested Tn*	25.530	25.712	↑ Aumenta 1% *Increases 1%*
MM m³ Elaborados *MM m³ Elaborated*	109,4	106,8	↓ Decrece 2% *Decreases 2%*

Eficiencia hídrica en Fincas/*Vineyards Water Efficiency*

Indicador/*Indicator* Intensidad/*Intensity*	Valor/*Value* 2023	Valor/*Value* 2024	Disminución *Decrease* (%)
L agua/*water* kg uva/*grape*	0,522	0,522	↓-4%

Eficiencia hídrica en Bodega/*Wineries Water Efficiency*

Indicador/*Indicator* Intensidad/*Intensity*	Valor/*Value* 2023	Valor/*Value* 2024	Disminución *Decrease* (%)
L agua/*water* L vino/*wine*	8,081	7,089	↓-12%



Consumo de agua azul en nuestras Bodegas/*Blue water consumtion in our wineries*


netzefy

CERTIFICADO DE VERIFICACIÓN
DE HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA

Netzefy certifica que ha realizado una verificación de tercera parte independiente de la Huella de Carbono y Huella Hídrica Operacional para el período de 01/05/2023 - 30/04/2024, en nombre de:

GRUPO PEÑAFLOR
BODEGAS ARGENTINAS LÍDERES

14 20 Para las Fincas (20 unidades), Bodegas y Sitios (14 unidades) propiedad de la organización.

El análisis de la Huella de Carbono se ha llevado a cabo conforme con las metodologías *GHG Protocol y la normativa de International Wineries for Climate Action (IWCA)*. El estudio realizado incluye Alcance 1 (emisiones directas, otras emisiones de alcance 1), Alcance 2 (emisiones indirectas por energía eléctrica) y Alcance 3 (emisiones indirectas por transporte, materiales de packaging e insumos empleados, residuos generados y fin de vida de producto); para los principales Gases de Efecto Invernadero (CO2, CH4, N2O, HFCs, SF6, PFC).

El análisis de la Huella Hídrica se ha llevado a cabo conforme con la metodología *Water Footprint Network*, contemplando únicamente los componentes de Huella Hídrica Azul Directa y y Huella Hídrica Verde Directa (únicamente para 2 de sus fincas).

Netzefy ha verificado que el procedimiento de cálculo se ha efectuado de manera coherente, precisa y acorde a las metodologías mencionadas.

Fecha de emisión: 6/12/2024

Ing. Andrés Cohen

CARBON AND WATER FOOTPRINT VERIFICATION CERTIFICATE

Netzefy certifies that it has conducted a third-party, independent verification of the Carbon and Water Footprint for the period ranging from May 1, 2023 to April 30, 2024, on behalf of:

GRUPO PEÑAFLOR
BODEGAS ARGENTINAS LIDERES

For the Vineyards (20 Units), Wineries and Sites (14 units)owned by the organization.
The Carbon Footprint analysis has been carried out in line with the GHG Protocol methodology and International Wineries

Economía circular / *Circular Economy*

Grupo Peñaflor incorpora los principios de Economía Circular en el diseño de botellas y envases, priorizando materiales más livianos, reciclables y reutilizables para reducir la huella de carbono y los residuos.
Se trabaja estrechamente con proveedores para fomentar mejoras basadas en datos reales, como el peso de los envases y su reciclabilidad, garantizando además el cumplimiento normativo en todos los mercados.
El progreso se mide mediante análisis comparativos entre diseños antiguos y nuevos, con métricas como ahorro de peso neto, reducción de CO_2 en transporte y uso de materiales reciclados. Los nuevos desarrollos son evaluados al final de su prototipo y verificados con mecanismos de control y seguimiento.
Además, se colabora con ONGs, gobiernos y aliados en iniciativas de racionalización de insumos, reciclado y reutilización.

Grupo Peñaflor impulsa la Economía Circular a través del programa Reciqlo, recuperando y revalorizando envases de vidrio para compensar el impacto ambiental de Fair For Life. En la primera etapa, se alcanzó la recolección de hasta 100.000 envases mensuales, transformados en sustratos para restaurar suelos degradados.
Además, desde planta Coquimbito colaboramos con la Municipalidad de Luján de Cuyo en el reciclado de flejes, que se reutilizan en la elaboración de canastos, souvenirs y macetas, fomentando la economía local y la circularidad de residuos.

Grupo Peñaflor applies Circular Economy principles in the design of bottles and packaging, prioritizing lighter, recyclable, and reusable materials to reduce carbon footprint and waste.
We work closely with suppliers to drive improvements based on real data, such as packaging weight and recyclability, while ensuring regulatory compliance across all markets.

Progress is tracked through comparisons between old and new designs, using metrics like net weight savings, CO_2 reduction in transport, and increased use of recycled materials. New developments are assessed at the prototype stage and verified through monitoring and control systems.
We also collaborate with NGOs, governments, and partners on initiatives focused on input optimization, recycling, and reuse.

Grupo Peñaflor drives Circular Economy through a program known as Reciqlo, recovering and upcycling glass containers to offset the environmental impact of its Fair for Life line. In the first stage, we reached the collection of up to 100,000 monthly containers, which were transformed into substrates to restore degraded soils. Moreover, from our Coquimbito plant, we cooperate with the Municipality of Luján de Cuyo in the recycling of strapping, which are re-used in the making of baskets, souvenirs and flowerpots, fostering local economy and waste circularity.





Economía circular / *Circular Economy*

Grupo Peñaflor lanzó en 2021 el Proyecto de Racionalización para gestionar eficientemente más de 7.000 SKUs, optimizando procesos y promoviendo la colaboración entre áreas clave como comercial, marketing y producción.

Con un enfoque estratégico, el proyecto logró reducir la complejidad mediante la unificación de insumos y la definición de matrices de packaging, facilitando la racionalización del portfolio comercial.
Además de generar ahorros en costos y mejorar la sustentabilidad del packaging, el principal logro ha sido institucionalizar estándares claros y controles rigurosos para el desarrollo y modificación de productos, garantizando un proceso eficiente y alineado desde la idea hasta la producción, con compromiso a todos los niveles de la organización.

Como resultado del Proyecto de Racionalización, en 2024 Grupo Peñaflor implementó botellas ECO, modelos más livianos desarrollados por Verallia, logrando un ahorro de peso del 30,31%. Esto representa una reducción neta de 3.123 toneladas de vidrio, equivalente a un 27% menos en consumo respecto a un escenario sin cambios.

In 2021, Grupo Peñaflor launched the Rationalization Project to efficiently manage over 7,000 SKUs by optimizing processes and fostering collaboration across key areas such as commercial, marketing, and production.

With a strategic approach focus, the project reduced complexity through supplies unification and the definition of packaging matrixes, streamlining the commercial portfolio.
Beyond cost savings and enhanced packaging sustainability, the main achievement has been institutionalizing clear standards and rigorous controls for product development and modifications—ensuring an efficient, aligned process from concept to production, with commitment at all organizational levels.

As a result of the Rationalization Project, in 2024 Grupo Peñaflor introduced ECO bottles—lighter models developed by Verallia—achieving a 30.31% weight reduction. This translates into a net saving of 3,123 tons of glass, representing a 27% decrease in consumption compared to a no-change scenario.

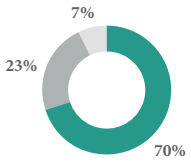


Economía circular / *Circular Economy*

En 2024 sumamos un capítulo de Sustentabilidad a las encuestas anuales de Calidad dirigidas a nuestra red de proveedores. Esta iniciativa nos permite conocer cómo gestionan la Economía Circular y fortalecer el compromiso conjunto. En la última edición, 115 proveedores recibieron la encuesta y 93 compartieron sus respuestas.

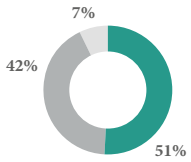
In 2024, we added a Sustainability chapter to our annual Quality surveys with suppliers. This initiative helps us understand how our partners address Circular Economy and strengthen our shared commitment. In the latest edition, 115 suppliers received the survey and 93 shared their responses.

Origen/*Origin*



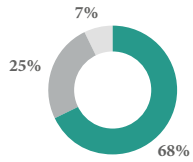
- Insumos con origen renovable. *Supplies with renewable origin.*
- Insumos no renovables. *Non-renewable supplies.*
- Insumos sin dato. *Unavailable related data for supplies.*

Contenido/*Content*



- Insumos con contenido reciclado. *Supplies with recycled contents.*
- Insumos sin contenido reciclado. *Supplies with no recycled contents.*
- Insumos sin dato. *Unavailable related data for supplies.*

Destino/*Destination*



- Insumos con destino reciclable. *Supplies with recycling destination.*
- Insumos sin destino reciclable. *Supplies with no recycling destination.*
- Insumos sin dato. *Unavailable related data for supplies.*



Economía circular / *Circular Economy*

En Grupo Peñaflor, los principales residuos provienen de los procesos de trituración y extracción del vino base a partir de la uva. Llevamos estadísticas de todos los residuos y consumos, tanto a nivel corporativo como en cada unidad productiva. Además, evaluamos la reciclabilidad y reutilización de los insumos desde su compra y desarrollo. Todos los residuos son clasificados y gestionados internamente, mientras que su tratamiento y disposición final se realizan con terceros habilitados. Nuestro objetivo es claro: minimizar los residuos de producción y avanzar con soluciones innovadoras que impulsen su reducción, reciclaje y valorización.

At Grupo Peñaflor, the main waste stream drive from grape crushing and base wine extraction. We track waste and consumption across the company, both at the corporate and production site level. From the purchase and development stage, we assess the recyclability and reuse potential of materials. All waste is classified and managed internally, while treatment and final disposal are carried out by authorized third parties. Our focus is clear: to minimize production waste and move forward with innovative solutions that drive its reduction, recycling and upcycling



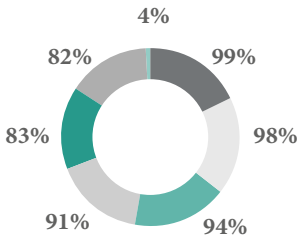
Economía circular / *Circular Economy*

Porcentaje de residuos Reciclados en las Plantas productivas de Grupo Peñaflor
Percentage of waste recycled at Grupo Peñaflor production plants

En Grupo Peñaflor contamos con procedimientos específicos para la gestión de residuos, asegurando su correcta segregación, almacenamiento y disposición final para fomentar la reutilización, reciclaje o valorización. En el desarrollo de productos y packaging, evaluamos el impacto ambiental desde el diseño hasta el consumidor final. Asimismo, cada nuevo proyecto o inversión incorpora una etapa de análisis de impactos ambientales. Desde Compras, identificamos residuos con valor de mercado y los reintegramos como subproductos en la cadena de valor, promoviendo la Economía Circular. En síntesis, gestionamos los residuos bajo procedimientos certificados que garantizan control, trazabilidad y responsabilidad en todo momento.

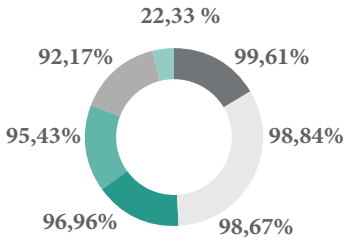
At Grupo Peñaflor, we follow specific procedures for waste management, ensuring proper segregation, storage, and final disposal to enable reuse, recycling, or recovery. In product and packaging development, we evaluate environmental impacts from design through to the end consumer. Every new investment or project includes an environmental impact assessment stage. Our Procurement team identifies waste with market value and returns it to the value chain as by-products within the value chain, fostering Circular Economy practices. In short, we manage waste under certified procedures that ensure control, traceability, and responsibility at all times.

Operación / *Operation*
2023



Cafayate	83%
Coquimbito	91%
Godoy Cruz	94%
San Martín	99%
San Rafael	98%
Villanueva	82%
GP Labels	4%

Operación / *Operation*
2024



Cafayate	96,96%
Coquimbito	98,84%
Godoy Cruz	95,43%
San Martín	99,61%
San Rafael	98,67%
Villanueva	92,17%
GP Labels	22,33%



Derechos Humanos y Bienestar en la Cadena de Valor /
Human Rights and Well-being Across the Value Chain

Derechos Humanos y Bienestar en la Cadena de Valor / *Human Rights and Well-being Across the Value Chain*

En Grupo Peñaflor trabajamos por una cadena de valor que garantice el respeto por los derechos humanos, promoviendo condiciones laborales justas y seguras, asegurando el bienestar infantil a través de controles activos y programas de concientización, y fomentando una comunicación responsable que empodere al consumidor e impulse hábitos de vida saludables.

At Grupo Peñaflor, we are committed to building a value chain that respects human rights by promoting fair and safe working conditions, safeguarding child well-being through active monitoring and awareness programs, and encouraging responsible communication that empowers consumers and promotes healthy lifestyles.



Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*

Programas / *Programs*

La Fundación Bemberg fue creada con el objetivo de desarrollar comunidades en situaciones de vulnerabilidad, enfocándose en dos amplios campos de trabajo: Educación y Salud.

The Bemberg Foundation was established with the purpose of developing communities in a vulnerable situation, focusing on two large fields of work: Education and Health.

Programa 2024 / 2024 *Program*

Desarrollo Comunitario *Community Development*	1. Centro de formación para jóvenes - Gualtallary *Youth training center - Gualtallary* 2. Centro de formación para jóvenes - Maipú *Youth training center- Maipú*	$ 35.000.000 $ 30.000.000
Educación *Education*	1. Programa de becas en Chañar Punco - Catamarca *Scholarship program in Chañar Punco - Catamarca* 2. Programa de becas en Maipú - Mendoza *Scholarship program in Maipú - Mendoza* 3. Programa de alfabetización - Salta (Instituto Natura) *Literacy Program - Salta (Natura Institute)* 4. Taller de emoción + bibliotecas - Gualtallary *Emotion Workshop + Libraries - Gualtallary*	$ 11.500.000 $ 6.500.000 $ 33.000.000 $ 5.500.000
Salud Health	1. Programa de salud visual en San Patricio del Chañar - Neuquén *Eye health program in San Patricio del Chañar, Neuquén*	$ 15.000.000
Infraestructura Infraestructure	1. Escuela Hermenegildo Hidalgo (jardín de infantes) Gualtallary - Mendoza *Hermenegildo Hidalgo School (kindergarten) Gualtallary - Mendoza*	$ 22.000.000
Total fondos comprometidos /*Total committed funds*		$ 158.500.000

Educación: el desarrollo de comunidades y el empoderamiento de sus habitantes favorecen la igualdad de oportunidades. Una educación de calidad, junto con habilidades sociales, interpersonales y de resolución de conflicto son pilares fundamentales en sociedades sostenibles y prósperas.

Education The development of communities and the empowerment of their inhabitants favor equal opportunities. Quality education, social, interpersonal and conflict resolution skills are fundamental pillars for sustainable and prosperous societies.

Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*

Programa 2024 / *2024 Program*

Inauguración de los Centros de Formacion de Gualtallary y Maipú
Inauguration of the Gualtallary and Maipú Training Centers

FUNDACIÓN BEMBERG

GRUPO PEÑAFLOR
LEADING ARGENTINE WINERIES

maipú MUNICIPIO

AEGA

FUNDACION PESCAR
Educando para el Trabajo

Municipalidad de Tupungato





Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*



Centro de formación Maipú, Firma de convenio / *Maipú Training Center Agreement Signing*

Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*

Centro de formacion Maipú, Firma de convenio
Maipú Training Center Agreement Signing

LOS ANDES 140

NOTICIAS INSTITUCIONALES / MUNICIPALIDAD DE MAIPÚ

Cómo se trabaja en Maipú para mejorar la inserción laboral

Un convenio firmado entre Fundación Bemberg, Fundación Pescar, AEHGA y el municipio de Maipú permitirá capacitar a jóvenes en viticultura y turismo, lo que abre mejores perspectivas para generar empleos.

What is being done to improve employability in Maipu

An agreement signed among the Bemberg Foundation, the Pescar Foundation, AEHGA and the Municipality of Maipu will facilitate the training of young people in the field of Viticulture and Tourism, thus improving the employability outlook.



mdz

BUENA NOTICIA

El grupo vitivinícola, el municipio y los empresarios que posibilitan la inserción laboral

Un convenio firmado entre Fundación Bemberg, Fundación Pescar, AEHGA y el municipio de Maipú permitirá capacitar a jóvenes en viticultura y turismo, lo que abre mejores perspectivas para generar emple

The viticulture group, the municipality and the business executives that foster employability.

An agreement signed among the Bemberg Foundation, the Pescar Foundation, AEHGA and the Municipality of Maipu will facilitate the training of young people in the field of Viticulture and Tourism, thus improving employability outlooks. Matías Stevarato, mayor of the city of Maipu along with representatives from the Bemberg Group. and AEHGA were photographed with the young beneficiaries.



Matias Stevanato, intendente de Maipú, junto a representantes de Grupo Bemberg y Aehga y una foto con los jóvenes beneficiarios. Foto: Gentileza

Matías Stevarato, mayor of the city of Maipu along with representatives from the Bemberg Group. and AEHGA were photographed with the young beneficiaries.



Centro de formación Maipú / *Maipú Training Center*

Fundación Bemberg / *Bemberg Foundation*



Centro de formación Maipú / *Maipú Training Center*

Fundación Bemberg / *Bemberg Foundation*



Centro de formación Gualtallary, visita Bemberg Estate Wines

Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*

Programa 2024 / *2024 Program*

Centro de formación / *Training center*

Gualtallary

Visitas a Finca BEW (prácticas de poda y atada)
Visits to BEW Farm (pruning and tying practices)

Visita a Bodega BEW (Enología y Mantenimiento)
Visit to BEW Winery (Oenology and Maintenance)

Actividades en Huentala Wines
Activities at Huentala Wines

Armado de CV / *Curriculum vitae preparation*

Taller de Entrevistas / *Interview Workshop*

Curso de RCP / *CPR Course*

Actividad de cierre: Diciembre
Closing Activity: December

Maipú

Firma de Convenio / *Signing of Agreement:*

Fundación Bemberg
Municipalidad de Maipú
Fundación Pescar
AEGHA

Dictado de Clases en Espacio Trapiche / *Classes taught at Espacio Trapiche:*

Seguridad & Higiene / *Safety & Hygiene*
Turismo / *Tourism*
Servicio del Restaurante / *Restaurant Service*
Atención al cliente / *Customer Service*
Curso de RCP / *CPR Course*

Visita a Finca Cepita / Visit to Finca Cepita

Visita Hotel Hyatt / Visit to Hotel Hyatt





Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*

SALUD VISUAL | *VISUAL HEALTH* San Patricio del Chañar, NEUQUÉN

Primer programa en la comunidad de San Patricio del Chañar.
Estamos trabajando en articulación con el área de Educación del Municipio para diseñar el Programa de Salud Visual de la comunidad: relevamiento de las escuelas y la problemática social de los alumnos.
Semana del 24/06: 1° viaje para el diagnóstico de los alumnos
Julio 2024: 2° viaje para entrega de anteojos
En simultáneo se dictará el taller de emociones para alumnos y docentes.

First program in the San Patricio del Chañar community
We are working jointly with the Municipality's Educational Department to design an Eye Health Program for the community: currently conducting a survey of schools and students' social problems .
Week of June 24; 1st trip to obtain students' diagnoses
July 2024 : 2nd trip to deliver glasses
We will be simultaneously dictating emotions workshops for both students and teachers.

Estamos orgullosos de los logros alcanzados desde 2021 en adelante. Año a año seguiremos **multiplicando** el impacto, reciclando más toneladas de plástico, restaurando más hectáreas de bosque nativo, y llevando acceso a la salud visual a más personas en otros rincones del país.

We are proud of the achievements we have accomplished since 2021. Year after year, we will keep scaling up the impact, recycling more tons of plastic, restoring more hectares of native forest and facilitating access to eye health for more people in other corners of the country.

QUALIA
UNA VISIÓN DE CAMBIO





Nuestro impacto
Our impact



Social



Ambiental
Environmental



1000
Arboles nativos
Native trees

300
Toneladas de $C0_2$ Absorbidas
Tons of CO2 Absorbed



20 T
Plástico recuperado
Recovered plastic

Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*

SALUD VISUAL | *VISUAL HEALTH* San Patricio del Chañar, NEUQUÉN

NEUQUÉN

Alumnos atendidos / *Students served*: 342

Anteojos entregados / *Glasses delivered* : 87

CAFAYATE

Alumnos atendidos / *Students served*: 500

Anteojos entregados / *Glasses delivered*: 140

AÑO/ YEAR 2025

SANTA MARÍA + 2 escuelas/schools CAFAYATE



Fundación Bemberg /*Bemberg Foundation*

Alfabetización – Alianza Instituto Natura / *Literacy - Alliance with Natura Institute*

Firma Convenio de Articulación con DGE Mendoza, Instituto Natura, Fundación Perez Companc y Fundación Bemberg.

Signing of Joint Agreement with DGE Mendoza, Natura Institute. Perez Companc Foundation and Bemberg foundation



Trabajo justo / *Fair Work*

En Grupo Peñaflor creemos en el trabajo justo como pilar de nuestro éxito. Recompensar a nuestros empleados de manera equitativa fortalece la motivación, atrae talento, mejora la productividad y reduce la rotación. Garantizar el bienestar y condiciones justas es parte fundamental de nuestra responsabilidad social corporativa y de los valores que promovemos en toda la organización.

At Grupo Peñaflor, we believe in fair work as a cornerstone of our success. Equitably rewarding employees boosts motivation, attracts talent, enhances productivity, and reduces turnover. Ensuring fair conditions and well-being is a core part of our corporate social responsibility and the values we uphold across the organization.



Trabajo justo / *Fair Work*

En Grupo Peñaflor creemos en el trabajo justo como pilar de nuestro éxito. Recompensar a nuestros empleados de manera equitativa fortalece la motivación, atrae talento, mejora la productividad y reduce la rotación. Garantizar el bienestar y condiciones justas es parte fundamental de nuestra responsabilidad social corporativa y de los valores que promovemos en toda la organización.

Grupo Peñaflor está formado por equipos apasionados y especialistas en vitivinicultura, comercio, producción, logística y administración. Su talento, creatividad y diversidad son nuestra ventaja competitiva, fomentando la cooperación y lazos de confianza dentro de la empresa y la comunidad. Para consolidar esta estrategia, año tras año apostamos por una red de trabajadores permanentes y de temporada comprometidos con nuestros valores y objetivos, respaldados por una política retributiva justa, programas de desarrollo profesional y capacitación continua.

At Grupo Peñaflor, we believe in fair work as a cornerstone of our success. Equitably rewarding employees boosts motivation, attracts talent, enhances productivity, and reduces turnover. Ensuring fair conditions and well-being is a core part of our corporate social responsibility and the values we uphold across the organization.

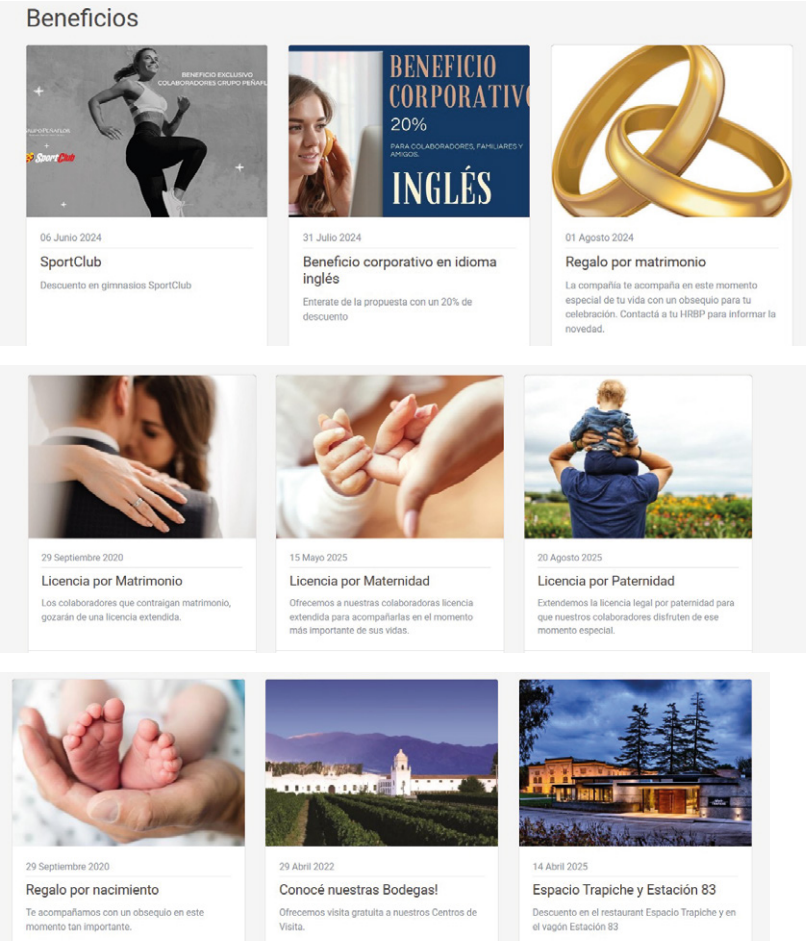
Grupo Peñaflor is built on passionate, skilled teams in viticulture, commerce, production, logistics, and administration. Their talent, creativity, and diversity are our competitive edge, fostering collaboration and trust within the company and the community. To support this strategy, we invest annually in a network of permanent and seasonal employees committed to our values and goals, backed by fair compensation, professional development programs, and ongoing training.



Trabajo justo / *Fair Work*

En Grupo Peñaflor, nuestro equipo de Recursos Humanos desarrolla y aplica políticas de compensaciones, bonos, beneficios, capacitación y desarrollo, así como programas de pasantías y Job Posting, impulsando el talento y crecimiento de nuestros colaboradores.

At Grupo Peñaflor, our Human Resources team designs and implements policies on compensation, bonuses, benefits, training and development, as well as internship and Job Posting programs, fostering talent and growth among our employees



Bienestar infantil / *Child Wellbeing*

A pesar de los avances globales, 152 millones de niños siguen afectados por el trabajo infantil, especialmente en etapas agrícolas de la cadena de valor. En Grupo Peñaflor, abordamos este desafío apoyando a padres, educadores y proveedores para promover el bienestar y desarrollo de las futuras generaciones desde temprana edad.

El bienestar infantil es un tema material clave para Grupo Peñaflor. Nos comprometemos a promover campañas y programas que erradiquen el trabajo infantil y fomenten el bienestar de los niños, impactando positivamente en nuestras comunidades. Para lograrlo, colaboramos con proveedores y actores clave de nuestra cadena de valor, generando un impacto social sostenible.

Desde 2006, Grupo Peñaflor forma parte de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, apoyando programas de prevención y concientización en toda la cadena de valor. Nuestro programa de certificación para viticultores incluye evaluaciones periódicas de derechos humanos, asegurando la protección de los mismos en todas las explotaciones y contribuyendo al cumplimiento de la meta 8.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.

Despite global progress, 152 million children are still affected by child labor, especially in early agricultural stages of the value chain. At Grupo Peñaflor, we tackle this challenge by supporting parents, educators, and suppliers to promote the well-being and development of future generations from an early age.

Child well-being is a key material topic for Grupo Peñaflor. We are committed to initiatives that eliminate child labor and promote children's welfare, positively impacting our communities. To achieve this, we collaborate with suppliers and key stakeholders across our value chain, creating sustainable social impact.

Since 2006, Grupo Peñaflor has been part of the Business Network Against Child Labor, supporting prevention programs and awareness across the value chain. Our viticulture certification program includes regular human rights assessments, ensuring their protection across all operations and contributing to the achievement of UN Sustainable Development Goal 8.7.



Bienestar infantil / *Child Wellbeing*

En Grupo Peñaflor acompañamos a las familias con hijos en edad escolar, entregando kits escolares al inicio de clases. Además, organizamos un día especial en Bodeguita, donde las familias pueden compartir con los más pequeños las actividades diarias de sus padres y celebrar juntos en un gran evento familiar.

At Grupo Peñaflor, we support families with school-age children by providing school kits at the start of the year. We also host a special Family Day at Bodeguita, where children and families can experience their parents' daily activities and celebrate together in a fun, engaging event.







Marketing responsable
Responsible Marketing

En Grupo Peñaflor, promover el consumo responsable es clave. Comunicamos de manera clara y transparente los atributos positivos de nuestros productos, fomentando un estilo de vida saludable. El Consumo Responsable refuerza nuestro liderazgo y consolida nuestro compromiso con la sociedad presente y futura, siendo uno de nuestros nueve temas materiales.

Grupo Peñaflor adhiere a la iniciativa Wine in Moderation de Bodegas de Argentina, promoviendo los Principios de Consumo Responsable. En el caso de bebidas espirituosas, DIAGEO lidera las comunicaciones de sus marcas y programas de RSE y consumo responsable, participando activamente en iniciativas de la Cámara Licorista.

At Grupo Peñaflor, promoting responsible consumption is essential. We communicate the positive attributes of our products clearly and transparently, encouraging a healthy lifestyle. Responsible Consumption strengthens our..... society, and we have prioritized it as one of our nine material topics.

Grupo Peñaflor supports the Wine in Moderation initiative driven by Bodegas de Argentina, promoting Responsible Consumption principles. Regarding spirits, DIAGEO manages brand communications and CSR and responsible drinking programs, actively participating in initiatives of the Licorist Chamber.

WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

El enfoque de Grupo Peñaflor se centra en formar equipos alineados con la comercialización responsable, el diálogo con clientes y las buenas prácticas. Adherimos a los principios de consumo responsable, comprometiéndonos a:

Promover el consumo moderado de vino y bebidas alcohólicas según normas de la OMS.
Desalentar el consumo en grupos de riesgo: menores, mujeres embarazadas y conductores.
Incluir el consumo y la venta responsable en nuestros códigos corporativos y de marketing."

Grupo Peñaflor focuses on developing teams aligned with responsible marketing, customer dialogue, and best practices. We adhere to responsible consumption principles, committing to:

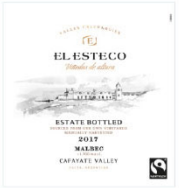
Promoting moderate consumption of wine and alcoholic beverages according to WHO guidelines.
Discouraging consumption in at-risk groups: minors, pregnant women, and drivers.
Including responsible consumption and sales in our corporate and marketing codes."



Marketing responsable
Responsible Marketing

En Grupo Peñaflor comunicamos de manera responsable los atributos de sostenibilidad en nuestros envases, considerando el interés del consumidor. Actualmente, varios de nuestros productos cuentan con certificaciones visibles directamente en el envase, destacando nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad.

At Grupo Peñaflor, we responsibly communicate sustainability attributes on our packaging, reflecting consumer interest. Several of our products currently carry certifications clearly displayed on the packaging, highlighting our commitment to transparency and sustainability

















Producción Responsable y Consumo Seguro
Responsible Production and Safe Consumption

Producción Responsable y Consumo Seguro / *Responsible Production and Safe Consumption*

En Grupo Peñaflor impulsamos una producción responsable con altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, garantizando trazabilidad en toda la cadena de suministro. Nuestro compromiso es ofrecer productos seguros, confiables y elaborados bajo procesos sostenibles que respetan al consumidor y al entorno.

At Grupo Peñaflor, we promote responsible production with high standards of food quality and safety, ensuring full traceability across the supply chain. We are committed to delivering safe, trustworthy products made through sustainable processes that respect both consumers and the environment.



Calidad e inocuidad alimentaria
Food Quality and Safety

La calidad es el sello distintivo de Grupo Peñaflor. Diariamente nos comprometemos a ofrecer productos seguros y de alta calidad, cumpliendo y superando las expectativas de nuestros consumidores para fortalecer el reconocimiento y crecimiento de nuestras marcas.

El enfoque de Grupo Peñaflor está en maximizar la calidad de sus productos, combinando materias primas de excelencia con procesos que garantizan un producto final superior. Buscamos desarrollar, implementar y mejorar continuamente normas y buenas prácticas en todos los centros de producción, adaptadas a los recursos y tecnología disponibles, para asegurar eficiencia y consistencia.

La protección de la calidad es clave en Grupo Peñaflor, abarcando desde la selección de proveedores hasta cada etapa de producción. Contamos con un sistema de gestión de calidad con controles metodológicos y auditorías internas para detectar riesgos y oportunidades de mejora. Además, la valoración de los consumidores y los premios obtenidos guían nuestra innovación y el desarrollo de la cartera de productos.

Quality is Grupo Peñaflor's hallmark. Every day, we are committed to delivering safe, high-quality products that meet and exceed consumer expectations, strengthening the recognition and growth of our brands.

Grupo Peñaflor focuses on maximizing product quality by combining excellent raw materials with processes that ensure a superior final product. We aim to continuously develop, implement, and improve standards and best practices across all production sites, adapted to available resources and technology, ensuring efficiency and consistency.

Quality protection is a priority at Grupo Peñaflor, from supplier selection to every stage of production. We have a quality management system with structured controls and internal audits to identify risks and improvement opportunities. Consumer feedback and awards also guide our innovation and product portfolio development.



Trazabilidad en la cadena de suministro / *Traceability in the Supply Chain*

El enfoque de nuestra cadena de abastecimiento sustentable busca ser referente en sostenibilidad para todos los grupos de interés. Nos comprometemos a desarrollar productos de alta calidad mientras promovemos la mejora continua y el desarrollo sustentable en toda la cadena de suministro.

En el marco de la Economía Circular, Grupo Peñaflor trabaja con su comunidad de proveedores a través de encuestas anuales lideradas por el área de Calidad, que desde 2024 incorporan un capítulo específico de Sustentabilidad.

En 2024 se enviaron 115 encuestas, de las cuales se recibieron 93 respuestas. Como primer acercamiento, se consultó si los productos cuentan con contenido reciclable y, en caso afirmativo, cuál es el porcentaje de dicho contenido.

Para acompañar esta iniciativa, se realizó un webinar con la participación de proveedores, junto a los equipos de Desarrollo, Calidad y Sustentabilidad. Allí se presentó el objetivo de la encuesta, se promovió una cultura compartida de sustentabilidad y se unificaron criterios para su correcta interpretación y respuesta.

Our sustainable supply chain approach aims to be a benchmark in sustainability for all stakeholders. We are committed to delivering high-quality products while fostering continuous improvement and sustainable development across the entire supply chain.

As part of its Circular Economy strategy, Grupo Peñaflor engages its supplier community through annual surveys led by the Quality department, which, since 2024, include a dedicated Sustainability section.

In 2024, the survey was sent to 115 suppliers, with 93 responses received. As an initial step, it focused on whether their products contain recyclable content and, if so, the percentage of that content.

To support the initiative, a webinar was held with the participation of suppliers and our Development, Quality, and Sustainability teams. The session introduced the purpose of the survey, promoted a shared sustainability culture, and aligned criteria to ensure consistent understanding and response.





Iniciativa de Reporte Global
Global Reporting Initiative

Notas Metodológicas sobre GRI
Methodological Notes on GRI

Con esta nueva edición del Reporte de Sostenibilidad, Grupo Peñaflor reafirma su compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas en los ámbitos ambiental, social y económico. Estamos convencidos de que crear valor económico requiere una visión de valor compartido que priorice la preservación de los recursos naturales y el bienestar de nuestras comunidades.

Este reporte, que se actualizará anualmente y será distribuido a todos los grupos de interés, se preparó conforme a las directrices internacionales definidas por la Global Reporting Initiative (GRI, 2013). Para esta primera edición, hemos optado por el nivel de cumplimiento "básico", alineándonos con los indicadores obligatorios y opcionales establecidos por la GRI para garantizar la transparencia y fomentar la mejora continua.

Cada indicador incluido en este documento está identificado con una etiqueta específica en el margen de la página. Al final del reporte, adjuntamos el índice de contenido GRI, que presenta una lista completa de todos los indicadores considerados.

Esta publicación abarca todas las actividades realizadas por Grupo Peñaflor durante el ejercicio 2020-2021. El alcance del análisis incluye viticultura, elaboración de vino, control de calidad, investigación y desarrollo, y la venta de vinos y productos afines.
Se consideran todas las operaciones del Grupo: producción y venta de bebidas espirituosas y vinos, embotellado de vinos, distribución de productos embotellados en Argentina, y comercialización y venta en mercados extranjeros.

¿Por qué un reporte de sostenibilidad? Es una herramienta de comunicación transparente que permite mostrar los impactos económicos, sociales y ambientales del Grupo, evidenciando nuestro compromiso y avance hacia objetivos que benefician a todos los grupos de interés vinculados a la organización.

With this new edition of our Sustainability Report, Grupo Peñaflor reaffirms its commitment to transparency and accountability in environmental, social, and economic matters. We believe that creating economic value requires a shared-value approach—one that prioritizes the preservation of natural resources and the well-being of our communities.

This report, which shall be updated anually and shared with all relevant stakeholders, follows the international guidelines set by the Global Reporting Initiative (GRI, 2013). For this first edition, we have adopted the "Core" option, aligning with the mandatory and optional indicators established by the GRI to ensure transparency and support continuous improvement.

Each indicator in this document is marked with a specific label in the page margin. At the end of the report, we include the GRI content index, which provides a comprehensive list of all considered indicators.

This publication covers all activities carried out by Grupo Peñaflor during the 2020-2024 fiscal year. The scope of the analysis includes viticulture, winemaking, quality control, research and development, and the sale of wines and related products.

All Group operations are considered: production and sale of spirits and wines, wine bottling, distribution of bottled products within Argentina, and marketing and sales in foreign markets.

Why a sustainability report? It serves as a transparent communication tool to disclose the Group's economic, social, and environmental impacts, demonstrating our commitment and progress toward goals that benefit all stakeholders involved with the organization.

Notas Metodológicas sobre la Elaboración de Cálculos con Otras Métricas / *Methodological Notes on the Elaboration of Calculations Using Other Metrics*

La estrategia de sostenibilidad del Grupo va más allá de las directrices GRI y este reporte. Está inspirada en los temas e impactos más relevantes para Grupo Peñaflor y sus grupos de interés, integrados de forma holística en los procesos y la toma de decisiones de la organización.

Nos comprometemos a comunicar y reportar de manera transparente métricas clave que reflejen el avance de nuestros proyectos de sostenibilidad, incluso aquellas no requeridas por las normas GRI.

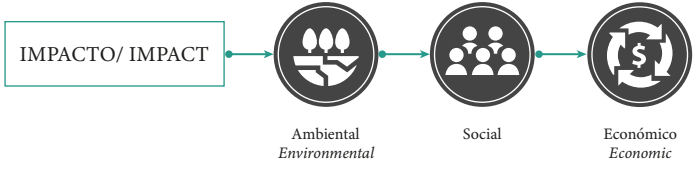
Temas esenciales como la salud del suelo, la huella hídrica por litro de vino y la participación de productores en programas de capacitación en sistemas de producción sostenible son pilares fundamentales de nuestra estrategia y merecen ser reportados.
Para asegurar precisión y transparencia, aplicamos un protocolo riguroso que incluye definiciones, períodos de reporte, tamaños de muestra y exclusiones.
Estas métricas son el resultado del trabajo minucioso de equipos multisectoriales dedicados a cada tema material.

Estas métricas están directamente vinculadas a impactos ambientales, sociales o económicos, y nos permiten evaluar el desempeño de la empresa en el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad.
La recolección de datos para cada métrica interna está diseñada para garantizar uniformidad y consistencia en la presentación de resultados.
Cualquier interrupción o error en la recolección de datos será documentado y reportado en el informe de sostenibilidad.

The Group's sustainability strategy extends beyond the GRI guidelines and this report. It is driven by the issues and impacts most relevant to Grupo Peñaflor and its stakeholders, holistically integrated into the organization's processes and decision-making.

We are committed to transparently communicating and reporting key metrics that reflect the progress of our sustainability initiatives—even those not mandated by GRI standards.
Critical topics such as soil health, water footprint per liter of wine, and producer participation in sustainable production training programs are central to our strategy and deserve inclusion in our sustainability metrics.
To ensure accuracy and transparency, we apply a robust protocol covering definitions, reporting periods, sample sizes, and exclusions.
These metrics result from thorough development by multi-sectoral teams focused on each material topic.

These metrics are directly related to environmental, social, or economic impacts and help us evaluate the company's performance in meeting our sustainability objectives.
Data collection for each internal metric is designed to ensure uniformity and consistency in reporting results.
Any interruptions or errors in data collection will be documented and disclosed in the sustainability report.



Índice GRI / *GRI Index*

GRI Estandar / *Standard*	Páginas/ *Pages*	Descripción / *Description*
102-1	1	Nombre de la organización / *Name of the organisation*
102-2	14 a 42	Actividades, marcas, productos y servicios / *Activities, brands, products and services*
102-5	2 a 11	Naturaleza de la empresa y forma legal / *Nature of the company and legal form*
102-6	12	Mercados atendidos / *Market served*
102-7	13	Tamaño de la organización / *Size of the organisation*
102-8	72	Personas / *People*
102-9	14	Cadena de suministro / *Supply chain*
102-10	2 a 47	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro / *Significant changes in the organisation and its supply chain*
102-16	9 a 11 y 46	Valores, principios, estándares y normas de conducta / *Values, principles, standards and norms of conduct*
102-17	44 y 45	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas / *Advisory mechanisms and ethical concerns*
102-34	53	Temas materiales / *Material topics*
102-40	49 a 96	Estrategia de sustentabilidad / *Sustainability strategy*
102-41	51	Lista de grupos de interés (stakeholders) / *List of stakeholders*
102-42	51	Identificación y selección de grupos de interés / *Identification and selection of stakeholders*
102-43	51 y 52	Enfoque para la vinculación con los grupos de interés / *Approach to stakeholders engagement*

Índice GRI / *GRI Index*

GRI Estandar / *Standard*	Páginas/ *Pages*	Descripción / *Description*
102-44	52	Cuestiones y preocupaciones clave planteadas / *Key issues and concerns raised*
102-46	49 a 96	Definición del contenido y alcance del reporte / *Definition of reporting contents and scope*
102-47	53	Lista de temas materiales / *List of material items*
102-50	1 a 96	Período del reporte / *Reporting period*
102-53	43	Punto de contacto para preguntas sobre el informe / *Contact point for questions about the report*
103-1	49 a 96	Explicación de los temas materiales y su alcance / *Exlpanation of the material topics and its scope*
103-2	49 a 96	Enfoque de gestión y sus componentes / *The management approach and its components*
103-3	49 a 96	Evaluación del enfoque de gestión / *Evaluation of the management approach*
302-1	57 y 58	Eficiencia energética / *Energy Efficiency*
302-2	57 y 58	Consumo de energía fuera de la organización / *Energy consumption outside the organisation*
302-3	57 y 58	Intensidad energética / *Energy Intensity*
305-1	57 y 58	Emisiones directas de GEI (Alcance 1) / *Direct GHG emissions S1*
305-2	57 y 58	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) / *Direct GHG emissions S1*
305-3	57 y 58	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) / *Direct GHG emissions S1*
304-1	59 y 60	Biodiversidad – Reserva natural / *Biodivertisy - Natural Reserv*

Índice GRI / *GRI Index*

GRI Estandar / *Standard*	Páginas/ *Pages*	Descripción / *Description*
304-3	59 y 60	Biodiversidad: Hábitats protegidos o restaurados / *Biodiversity: Protected or restored habitats*
303-1	61 a 65	Interacción con el agua como recurso compartido / *Interaction with water as a shared resource*
303-3	61 a 65	Extracción de agua / *Water abstraction*
301-2	66 a 70	Materiales reciclados utilizados / *Recycled materils used*
301-3	66 a 70	Materiales utilizados por peso o volumen / *Material used by weight or volume*
306-3	66 a 70	Residuos generados / *Waste generated*
306-4	66 a 70	Residuos desviados de la disposición final / *Waste diverted fromo disposal*
306-5	66 a 70	Residuos enviados a relleno sanitario / *Waste sent to landfill*
403-1	72 a 90	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional / *Occupational health and safety management system*
416-2	91 y 92	Marketing responsable / *Responsible marketing*
417-2	93 a 96	Calidad y seguridad / *Quality and safety*